

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: послуги з доопрацювання, супроводу та просування діджитал-платформи ДП «МПУ»

(за кодом ДК 021:2015: 72410000-7: Послуги провайдерів)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «FREEDOM».

Редакція цифрового контенту та соцмереж ДП «МПУ» адаптує та просуває телевізійний контент підприємства під популярні сьогодні онлайн-формати у світі – на веб-ресурсах та діджитал-платформах телеканалів «Дом» та FREEDOM. Пріоритетне завдання редакції – забезпечити потенційній цільовій аудиторії можливість отримати об'єктивний та неупереджений контент виробництва ДП «МПУ» в будь-який зручний час з будь-якого гаджета, підключеного до мережі Інтернет.

Стрімкий розвиток та суттєве збільшення ефективності діяльності ДП «МПУ» у діджитал-платформах останніми роками, підтримка трансляцій продукції Підприємства багатьма країнами світу, збільшення продукування оригінального контенту популярними мовами призвело до масштабного розширення іноземної глядацької аудиторії (наразі понад 80 млн домогосподарств у більше ніж 44 країнах світу дивляться наш контент). З метою подальшого розширення присутності іномовлення України у кабельних, DTH, IPTV мережах країн світу, та присутності в усіх популярних діджитал-платформах, перед ДП «МПУ» постала нагальна задача розроблення власного потужного онлайн ресурсу, як продукту виробництва Підприємства.

Найбільш оптимальним напрямом для реалізації даної задачі є створення та розвиток власної діджитал-платформи, яка стане якірним (головним) інструментом для донесення контенту до пріоритетної цільової аудиторії, та допоможе, власне, суттєво збільшити кількість контактів ЦА з контентом Підприємства.

Після консультацій зі співробітниками та керівництвом технічного управління ДП «МПУ» дійшли висновку, що на початковому етапі для реалізації зазначеної задачі Підприємство готове власними силами розробити проект технічного завдання, визначити послідовність дій, розробити брифи та визначити виконавців для реалізації амбітної мети – створення та запуску власної діджитал-платформи.

У вересні 2022 року було ініційовано розроблення першого етапу платформи. Співробітниками ІТ відділу технічного управління, в період з 07.09.2022 по 28.09.2022 були виконані наступні роботи:

- розроблене технічне завдання щодо створення тестової середовища діджитал платформи;
- розроблена (за участі редакції цифрового контенту та соцмереж) тестова середовища для діджитал платформи;
- виконана тестова верстка сайту діджитал платформи за закритою адресою: didigitaltest.uatv.ua;
- протестована технологія завантаження контенту через телеграм бот @UATVStratusbot;
- протестовано порядок наповнення платформи інформацією.

За результатами тестування було розпочато розроблення проекту технічного завдання для платформи та вже у листопаді архітектура проекту була прийнята на перший етап тестування. За результатами тестування стало зрозуміло, що мета і завдання ініційованої діджитал-платформи виявились досить перспективними, однак своїми силами Підприємство, не маючи у штаті фахівців необхідного спрямування та досвіду аналогічного масштабної роботи, самотужки виконати не спроможне. Постала необхідність ініціювати закупівлю послуги з доопрацювання, супроводу та просування діджитал-платформи ДП «МПУ» за доопрацюванням разом з ІТ відділу технічного управління технічним завданням платформи.

Зважаючи на все вище сказане, ДП «МПУ» оголошено відкриті торги з особливостями на закупівлю послуги з доопрацювання, супроводу та просування діджитал-платформи ДП «МПУ» (за кодом ДК 021:2015: 72410000-7: Послуги провайдерів).

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-11-25-015170-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку Тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275

Уповноважена особа



Ворон В.