

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів за кодом ДК 021:2015 – 92120000-8 Послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції**

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ»), як суб'єкт іномовлення України, мовить двома телеканалами – «ДОМ» та FreeДОМ. З початку російської агресії телеканал FreeДОМ, як канал іномовлення, розпочав багатогодинний марафон FreeДОМ, який російською мовою висвітлює актуальні події з українського фронту на територію всього світу. Телеканал «ДОМ» тимчасово припинив транслювати розважальний контент, почав ретрансляцію телеканалу «Рада» і частково марафон FreeДОМ. Розважальний контент, який становив основу сітки телеканалу до лютого 2022 року, був зовсім недоречним. Збройна агресія та військові злочини російської федерації внесла значні корективи у мовлення. Саме це змусило переосмислити підхід до формування ефірної сітки телеканалу «ДОМ». З вересня телеканал «ДОМ» відновлює своє мовлення, спираючись винятково на культурологічний та освітній контент. У нових реаліях повномасштабної війни, героїчного спротиву українців, мільйонів переселенців та надзвичайної міжнародної підтримки, канал «Дом» продовжує свою місію консолідації української та світової спільноти довкола українського порядку денного, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. До 24 лютого 2022 року майже 50% ефіру склалися з розважального контенту власного виробництва, який станом на кінець 2022 року відновлено лише частково. На виконання своєї місії для телеканалу «ДОМ» постала нагальна необхідність в ознайомленні української аудиторії з сучасними художніми та документальними стрічками українського виробництва.

ДП «МПУ» вже неодноразово співпрацювало з компаніями, виробниками українського кіно як напряму, так і через відкриті торги. Попередній моніторинг ринку в цій сфері показав, що повномасштабна російська агресія внесла значні корективи у ринок. Багато дистриб'юторів частково припинили свою діяльність як з виробництва, так і з продажу контенту. Попередньо ДП «МПУ» отримало лише 1 пропозицію щодо закупівлі ліцензійних прав на українські документальні та художні стрічки.

Зважаючи на відсутність інших пропозицій ДП «МПУ» вирішило врахувати принципи Статті 5 Закону України «Про публічні закупівлі», а саме дотримуватимуся принципів здійснення публічних закупівель та недискримінації учасників, як-от:

- 1) добросовісна конкуренція серед учасників;
  - 2) максимальна економія, ефективність та пропорційність;
  - 3) відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель;
  - 4) недискримінація учасників та рівне ставлення до них;
  - 5) об'єктивне та неупереджене визначення переможця процедури закупівлі/спрощеної закупівлі;
  - 6) запобігання корупційним діям і зловживанням.
- З цією метою є необхідність оголосити відкриті торги з особливостями.

Виробнича необхідність та планова сітка телеканалу «ДОМ» вимагає придбати не менше 20 художніх фільмів по 3 покази з технічними повторами та не менше 22 документальних фільмів по 5 показів з технічними повторами.

До учасників відкритих торгів з особливостями ДП «МПУ» висуває наступні технічні вимоги:

Повнометражні художні фільми українського виробництва для щоденного показу на телеканалі «ДОМ»:

- Драма та/або мелодрама, комедія, історична драма, пригодницький фільм.
- Українського виробництва.
- Мова повнометражного художнього фільму – українська та/або частково російська (допускаються окремі репліки героїв), змішана.
- Кількість фільмів – не менше, ніж 20.
- Категорія – обмеження по аудиторії – не повинна перевищувати вік 16 років.
- Кількість показів – не менше 2 показів з можливістю повтору впродовж 24 годин після першого показу.
- Дата виробництва фільму – не раніше 2010 року.
- Строк надання прав – 365 діб з дати підписання договору.

Документальні фільми українського виробництва для щоденного показу на телеканалах «ДОМ»:

- Документальні фільми про вагомні соціальні проблеми, а саме: виховання дітей з вадами, проблеми військових, учасників АТО; історичні документальні фільми; фільми, що популяризують постаті української культури.
- Українського виробництва.
- Мова повнометражного художнього фільму – українська та/або частково російська (допускаються окремі репліки героїв), змішана.
- Кількість фільмів – не менше, ніж 22.
- Кількість показів – не менше 4 показів з можливістю повтору впродовж 24 годин після першого показу.
- Дата виробництва – не раніше 2010 року.
- Строк надання прав – 365 діб з дати підписання договору.

Зважаючи на вищенаведене, на необхідність у закупівлі невиключних майнових прав на використання аудіовізуальних творів на території мовлення телевізійного каналу «ДОМ» (документальні фільми та повнометражні художні фільми українського виробництва для щоденного показу), ДП «МПУ» оголошено відкриті торги з особливостями на закупівлю невиключних майнових

прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів за кодом ДК 021:2015 – 92120000-8 Послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-11-30-014285-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку до оголошення про проведення відкритих торгів з особливостями, та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



**Марина БОРИСЕНКО**