

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (за кодом ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. Уповноваженій особі ДП «МПУ» надійшла заявка № 112/06-09 від 31.01.2022 року на закупівлю від начальника творчо-виробничого відділу та заступника генерального директора з питань планування ефіру стосовно закупівлі послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне») (ефірна назва – «ДЕНЬ ВДОМА» («ДЕНЬ ДОМА»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва. Відповідно до інформації зазначеної в заявці, одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA». Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проекти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису). Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети. ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту. Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.). 12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва. За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «З ПРОДАКШН» з проектом «Вдома на хвилі» - інформаційно-розважальне, актуально-соціальне, комедійно-аналітичне денне шоу, тривалістю 240 випусків по 240 хвилин/випуск. (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»). В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, конкурсна комісія дійшла висновку, що проект становить інтерес. Актуальне денне шоу, під час перегляду якого глядачі

отримуватимуть легкий та якісний інформаційно-розважальний контент в доброзичливій, теплій, а іноді й комедійній манері. Глядач, перебуваючи вдома, поринає в активне соціальне життя. Перспективне шоу, що має багато категорій та можливостей для розвитку. Гарне починання для збільшення кругозору глядача каналу. Проект поєднує в собі сучасний підхід, динаміку та якісну драматургічну складову. Конкурсною комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «З ПРОДАКШН», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу «Вдома на хвилі» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо. ТОВ «З ПРОДАКШН» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» перших трьох етапів виробництва згідно кошторису витрат. Так, у грудні 2021р. була проведена процедура закупки послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), а саме перших трьох етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми. Враховуючи наявні фінансові видатки, є змога провести закупівлю послуг четвертого етапу виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 23 випусків. Відтак, існує необхідність розгляду можливості проведення закупівлі послуг четвертого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми у кількості 23 випусків, а саме: послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне») (ефірна назва – «ДЕНЬ ВДОМА» («ДЕНЬ ДОМА»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «З ПРОДАКШН» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 7 965 909 (сім мільйонів дев'ятсот шістьдесят п'ять тисяч дев'ятсот дев'ять) гривень 24 копійки, у тому числі ПДВ 20% - 1 327 651 (один мільйон триста двадцять сім тисяч шістьсот п'ятдесят одна) гривня 54 копійки Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» ВИРШИВ: - послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (за кодом ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги); - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ «З ПРОДАКШН» (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі»); - погодити остаточну ціну закупівлі – 7 965 909 (сім мільйонів дев'ятсот шістьдесят п'ять тисяч дев'ятсот дев'ять) гривень 24 копійки, у тому числі ПДВ 20% - 1 327 651 (один мільйон триста двадцять сім тисяч шістьсот п'ятдесят одна) гривня 54 копійки. - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2022 року.

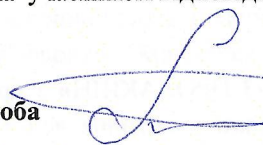
**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-005525-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Уповноважена особа



В. Полівчук