

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою "Ранок Вдома"("Утро Дома"), що включають в себе розробку (написання) сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. Уповноваженій особі ДП «МППУ» надійшла заявка № 36/06-09 від 11.01.2022 року на закупівлю від начальника творчо-виробничого відділу та заступника генерального директора з питань планування ефіру стосовно закупівлі послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою "Ранок Вдома"("Утро Дома"), що включають в себе розробку (написання) сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва. Відповідно до інформації зазначеної в заявці, одне із стратегічних завдань ДП «МППУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МППУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA». Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МППУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проекти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису). Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МППУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети. ДП «МППУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту. Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МППУ» використовується для виробництва інших проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу № 406 від 29.09.2021р.). 12.10.2021р. ДП «МППУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ», затвердженого наказом ДП «МППУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МППУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва. За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» з проектом «Ранок Вдома» - розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу, тривалістю 264 випуски по 180 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Сергій Сторожев; режисер – Сергій Сторожев; продюсер – Микола Толстих. (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ»). В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Необхідна програма для нашого телеканалу. Гарна концепція. Оновлення існуючої програми. Більше рубрик, різноманітніші сюжети. Є матеріал для дитячої аудиторії. Дана концепція програми відкриває цінності, які важливі для українського глядача. Ідея є найбільш потенційною з призми виконання продюсерсько-режисерської концепції. Актуальна, сучасна та оперативна подача цікавої

інформації. Прекрасний заряд бадьорості та енергії на весь день для глядачів телеканалу. Конкурсною комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу «Ранок Вдома» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо. ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Ранок Вдома» перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 88 випусків. Так, у грудні 2021 року була проведена процедура закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Ранок Вдома» («Утро Дома»), а саме перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат у кількості 88 випусків. Враховуючи наявні фінансові видатки ДП «МПУ», є змога провести закупівлю послуг третього етапу виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 21 випусків. Відтак, існує необхідність розгляду можливості проведення закупівлі послуг третього етапу виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 21 випусків, а саме: послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою "Ранок Вдома" ("Утро Дома"), що включають в себе розробку (написання) сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 2 570 400 (два мільйони п'ятсот сімдесят тисяч чотириста) гривень 00 копійок, з урахуванням ПДВ. Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» **ВИРШЕНО**: провести переговорну процедуру на закупівлю послуг за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою "Ранок Вдома" ("Утро Дома"), що включають в себе розробку (написання) сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва; - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі»); - погодити остаточну ціну закупівлі – 2 570 400 (два мільйони п'ятсот сімдесят тисяч чотириста) гривень 00 копійок, з урахуванням ПДВ. - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2022 року.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-21-013727-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Уповноважена особа



В. Полівчук