

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі:**

**Закупівля послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент») (ефірна назва – «Наосліп» («Вслепую»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015 (CPV)- 2110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. Уповноваженій особі ДП «МПУ» надійшла заявка № 196 від 16.06.2022 року на закупівлю від Заступника генерального директора з креативних програм та творчих проєктів, стосовно закупівлі послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент») (ефірна назва – «Наосліп» («Вслепую»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва. Відповідно до інформації зазначеної в заявці, одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA». Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищезазначеного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису). Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети. ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту. Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.). 12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва. За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» з проєктом «Сліпий аргумент» - щотижневого політичного ток-шоу, тривалістю 49 випусків по 120 хвилин/випуск. (Протокол № 28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»). В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Програма є яскравою можливістю побачити справжнє «обличчя»

політиків. Новий підхід до політичних дебатів. Кожен з гостей політиків зможе подивитись на свого опонента з іншого боку і, можливо, знайти для себе нового союзника/суперника. Дебати виходять на новий рівень, де кожен з учасників має нагоду подивитись на опонента під іншим кутом. Цікава і свіжа ідея. Шоу в розважальній та доступній формі доносить політичну інформацію чим приваблює глядача. При відносно невеликому бюджеті може залучити чимало глядачів до перегляду. Сприятиме позитивному іміджу України як відкритої демократичної держави. Конкурсною комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, політичного ток-шоу «Сліпий аргумент» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку серій) тощо. ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Сліпий аргумент» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми. Так, у грудні 2021 року була проведена процедура закупки послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент»), а саме першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми. З метою коректного відображення розрахунку ціни послуг II етапу виробництва телевізійної програми «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент») (ефірна назва «Наосліп»), ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало відкориговану пропозицію II етапу виробництва зазначеної телевізійної програми. Враховуючи наявні фінансові видатки, є змога провести закупівлю послуг другого етапу виробництва згідно кошторису витрат та відкоригованої пропозиції II етапу зазначеної телевізійної програми у кількості 4 випуски. Відтак, існує необхідність розгляду можливості проведення закупівлі послуг другого етапу виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 4 випуски, а саме: послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент») (ефірна назва – «Наосліп» («Вслепую»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю – 703 660 (сімсот три тисячі шістьсот шістьдесят) гривень 22 копійки, з урахуванням ПДВ. Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» ВИРШИВ: - провести переговорну процедуру на закупівлю послуг за ДК 021:2015:92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (циклу телевізійних програм) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент») (ефірна назва – «Наосліп» («Вслепую»)), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва; - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі»); - погодити остаточну ціну закупівлі – 703 660 (сімсот три тисячі шістьсот шістьдесят) гривень 22 копійки у тому числі ПДВ 20 % - 117 276 (сто сімнадцять тисяч двісті сімдесят шість) гривень 70 копійок - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2022 року.

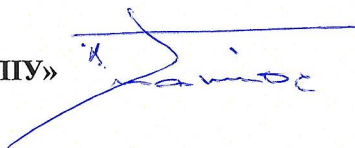
#### **Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-06-22-001306-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



Мариос І.