

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM»)

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу.

Уповноваженій особі ДП «МПУ» надійшла заявка № 184 від 23.05.2022 року на закупівлю від начальника відділу планування ефіру управління планування ефіру та заступника генерального директора з планування ефіру, стосовно закупівлі послуги з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM».

Відповідно до інформації зазначеної в заявці, з метою посилення забезпечення інформаційної безпеки держави, захисту її інформаційного простору та інформування міжнародної спільноти про події, що відбуваються під час збройної агресії Російської Федерації, в умовах воєнного стану, введеного в дію Указом Президента України від 24 лютого 2022 р. № 64 «Про введення воєнного стану в Україні» запущений телевізійний проект російською мовою «FREEDOM» на каналі українського іномовлення.

На виконання Розпорядження Кабінету Міністрів України № 366 - р від 07 травня 2022 року «Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету щодо забезпечення інформаційної безпеки та захисту інформаційного простору держави», телевізійний проект «FREEDOM» виходитиме в ефір у вигляді цілодобового інформаційного марафону.

З метою якісного та оперативного висвітлення подій, ведення безперервного мовлення з актуальною інформацією ДП «МПУ», відповідно до Положення «Про організацію та проведення мистецького конкурсу для реалізації інформаційного марафону «FREEDOM» на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», затвердженого Наказом ДП «МПУ» від 11 травня 2022 року № 162 та Статуту ДП «МПУ», оголосило про початок проведення мистецького конкурсу з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM».

За результатами проведеного мистецького конкурсу з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM», який відбувся 23.05.2022р., переможцем визнано ПП «1+1 Продакшн».

Учасником була надана вичерпна інформація щодо проекту з виробництва (створення) інформаційних передач та мовлення в прямому ефірі для інформаційного марафону «FREEDOM».

ПП «1+1 ПРОДАКШН» надало інформацію про бачення блоку марафону, його структуру, можливість створення графічних, ілюстраційно-аналітичних матеріалів та тематичних інформаційно-аналітичних сюжетів та інше.

Виробництво телевізійного контенту та аудіовізуального продукту є основним видом діяльності ПП «1+1 Продакшн» з моменту заснування (з 09.08.1995). Досвід діяльності у сфері виробництва телевізійного контенту та аудіовізуального продукту на дату оголошення конкурсу – 26 років 9 місяців.

За період свого існування ПП «1+1 Продакшн» та його афілійованими особами створено десятки проектів – інформаційні та інформаційно-аналітичні передачі, великі студійні шоу, серіали, документальні фільми, концертні шоу, реаліті, скріптед реаліті, в тому числі: «ТСН», «ТСН.Тиждень», «Твій день», «Твій вечір», «Сніданок з 1+1», «Право на владу», Спецпроекти ТСН, та інші.

Редакція служби новин ТСН має значний досвід організації та проведення прямих ефірних проєктів. в тому числі в форматі марафонів (телемарафон, присвячений парламентським виборам в Україні; телемарафон, присвячений розстрілам на Євромайдані; телемарафон, присвячений ситуації в Україні; телемарафон, присвячений ситуації в Криму; телемарафон, присвячений президентським виборам в Україні; телемарафон «ТСН.Вибір країни», присвячений парламентським виборам в Україні; марафон-тур ТСН до Дня Незалежності України, в рамках якого випуски ТСН велися з різних міст України; телемарафон «ТСН», «Сніданку з 1+1» і «Твого дня» на всіх каналах «1+1 media» та інші).

ІП «1+1 Продакшн» володіє значним архівом відеоматеріалів про політичні, економічні, соціальні події в Україні, починаючи з 1995 року, як власного виробництва (виробництва афілійованих осіб), так зібраних з відкритих джерел.

Відеоматеріалів про політичні, економічні, соціальні та військові події в Україні, починаючи від початку воєнних дій РФ проти України з 2014 року в архіві наявно:

- відеоматеріалів, відзнятих власними знімальними групами ІП «1+1 Продакшн» та знімальними групами афілійованих осіб – близько 267 годин;

- відеоматеріалів з відкритих джерел - близько 80 годин.

ІП «1+1 Продакшн» була надана Довідка про наявність матеріально-технічної бази та наявність технічної бази для прямого ефірного студійного виробництва в щоденному форматі. Студія та все технологічне обладнання використовує систему гарантованого електроживлення з використанням ДГУ та ДБЖ. Все ключове технологічне обладнання зарезервовано та підтримується технічним персоналом в режимі 24/7.

Також, ІП «1+1 Продакшн» має в наявності приміщення, в якому обладнана студія.

ІП «1+1 Продакшн» володіє достатньою кількістю професійних ведучих з досвідом роботи на телебаченні та вільним володінням державною та російською мовами, власних або залучених кореспондентів за кордоном, спеціальних кореспондентів, з досвідом висвітлення воєнних подій. ІП «1+1 Продакшн» надало перелік осіб, які будуть брати участь у створенні контенту для інформаційного марафону «FREEДОМ».

Також була надана інформація про наявність контактної бази з експертами, лідерами думок, що є авторитетними для російського глядача.

ІП «1+1 Продакшн», безпосередньо або через афілійованих осіб, має доступ до інформаційних баз, матеріалів інформаційних агентств та інших інформаційних баз для створення аудіовізуального продукту.

Проєкт ІП «1+1 Продакшн» повністю відповідає поставленим вимогам до передач та інформаційних матеріалів для інформаційного марафону «FREEДОМ», а саме:

- можливість створення інформаційно-аналітичних передач з орієнтуванням на російськомовного глядача по за межами України (Європа, Росія, світ);

- можливість ведення прямого ефіру зі студії (марафону) російською мовою щодня, прями включення експертів, журналістів з місць подій, пряма трансляція брифінгу з перекладом на російську мову;

- можливість створення тематичних інформаційно-аналітичних сюжетів;

- можливість створення графічних та ілюстраційно-аналітичних матеріалів;

- можливість створення відеоряду для візуального сприйняття глядачем теми марафону, інтерв'ю ведучих з експертами;

- можливість створення інформаційно-публіцистичних, аналітичних передач;

- ведучі прямого ефіру мають досвід ведення прямих ефірів, підготовлені до ефіру, орієнтовані в темах ефіру, є впізнаваними та кваліфікованими;

- прями ефіри будуть містити періодичні актуальні блоки новин;
- передачі будуть відповідати законодавству України, з обов'язковим дотриманням журналістської етики та Наказу Головнокомандувача Збройних сил України № 73 від 03.03.2022 року «Про організацію взаємодії між Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану».

ІІ «1+1 Продакшн» дозволить задовольнити потребу ДП «МПУ» у виробництві (створенні) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництві (створенні) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM» для посилення забезпечення інформаційної безпеки держави, захисту її інформаційного простору та інформування міжнародної спільноти про події, що відбуваються під час збройної агресії Російської Федерації, в умовах воєнного стану, введеного в дію Указом Президента України від 24 лютого 2022 р. № 64 «Про введення воєнного стану в Україні».

Враховуючи вищезазначене, є необхідність в проведенні закупівлі послуги з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM» у кількості 612 годин з ІІ «1+1 Продакшн» (ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю – 41 860 800 (сорок один мільйон вісімсот шістьдесят тисяч вісімсот) гривень 00 копійок з урахуванням ПДВ.

Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» :

- провести переговорну процедуру на закупівлю послуг за ДК 021:2015:92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) інформаційних матеріалів в прямому ефірі та виробництва (створення) інформаційних передач для інформаційного марафону «FREEDOM» у кількості 612 годин);

- прийняти рішення про намір укласти договір з ІІ «1+1 Продакшн» (код ЄДРПОУ 23389360) (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі»);

- погодити остаточну ціну закупівлі – 41 860 800 (сорок один мільйон вісімсот шістьдесят тисяч вісімсот) гривень 00 копійок у тому числі ПДВ 20 % - 6 976 800 (шість мільйонів дев'ятсот сімдесят шість тисяч вісімсот) гривень 00 копійок;

- визначити строк надання послуг по 31 грудня 2022 року.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-05-27-004793-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Уповноважена особа ДП «МПУ»

Полівчук В.