

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладает всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся

01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «Z ПРОДАКШН» з проектом «Вдома на хвилі» - інформаційно-розважальне, актуально-соціальне, комедійно-аналітичне денне шоу, тривалістю 240 випусків по 240 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Матяш Владислав Юрійович; режисер – Боутенок Андрій Геннадійович; продюсер – Матяш Владислав Юрійович. (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: інформаційно-розважальне, актуально-соціальне, комедійно-аналітичне денне шоу. Найвідоміші, найуспішніші, авторитетні та прогресивні медіа-постаті країни «приходять» додому до кожного українця, аби обговорити з ним найактуальніші інфоприводи, які безпосередньо стосуються його життя: починаючи від його власної кухні, продовжуючи подвір'ями й вітальнями селебритіз та політиків і закінчуючи подіями у кулуарах Верховної Ради України. Не покидаючи своєї домівки, кожен глядач стає таким самим експертом у соціальній, побутовій, політичній та інших сферах.

«Вдома на хвилі» - щоденне денне шоу, підчас перегляду якого глядачі отримуватимуть легкий та якісний інформаційно-розважальний контент в доброзичливій, теплій, а іноді й комедійній манері.

Студія поділена на чотири зони (сектори), які будуть задіяні у кожному випуску: інформаційно-розважальна (основна); зірково-гостьова; кухонно-експериментальна; ентертейнмент-лайв. Всі зони та аудиторію по ту сторону екрану об'єднують дві пари бренд фейсів та фронтменів нашого шоу (люди, яких люблять і поважають в країні, репутація яких не заплямована політичним популізмом, які володіють мистецтвом гумору і природнім магнетизмом. Люди, які здатні об'єднати країну біля телевізійних екранів, незалежно від політичних чи релігійних переконань. Між ними попарна хімія, до якої вони залучають і глядачів.

В кожен із секторів запрошуються провідні і прогресивні експерти (медійні хлопці та дівчата, які проводять соціальні психологічно-лінгвістичні експерименти, сучасні представники шоу-бізнесу та інші).

Окрім студійного контенту, щоденні випуски денного шоу складатимуться з основних рубрик і розділів (актуальні події, кулінарні рецепти, цікаві досліди, унікальні лайфхаки, презентації фільмів, виступи зірок тощо) та унікальних рубрик і спецпроектів (історії успішних українців, які починали з нуля, влаштування телемостів з дружніми країнами з актуальних тем і приводів, транслявання жанру стенд-ап у кожному доміжку тощо).

Автор ідеї/сценарію, Владислав Матяш, має досвід роботи продюсером проектів та реаліті-шоу, а саме: «Міняю жінку», «Депутат під ключ», «Сусіди», «Без мандата 2», «Королева Балу», «Любов з майбутнього», «4 весілля» тощо. Концерти: «Океан Ельзи», Іван Дорн, «Тік», Тіна Кароль, Скрыбін Трибьют, «Незалежність - це ти», «ВВ 30 лет», «День народження країни», «Вечори прем'єр з Катєю Осадчою» тощо. Політичні програми: «Мінкульт», «Патріот.ua с Наталкою Якимович», «Право на владу» тощо. Є досвід роботи в організації з'їздів різних політичних партій, інавгурацій президентів, днів незалежності та інших державних свят. Гумористичні програми «Дізель шоу», «Шоу Юри». Форум «Україна 30».

Режисер-постановник, Андрій Боутенок, має великий досвід роботи, а саме: Церемонія вручення Шевченківської премії 2020; «Святі та грішні» хард ток; прес-конференція Володимира Зеленського 2020; концерт «Світське життя. 15 років»; ПРЯМИЙ ЕФІР / Парад на ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ – 2020; підписання ТОМАСА в Константинополі, LIVE 2019; «Зворотній відлік» Першій UA, LIVE 2019; «Відкритий діалог»: Всеукраїнський громадський форум за участі Президента України, LIVE 2019; «Яскраві діти України», M1, LIVE 2019; «Вечір прем'єр з Катериною Осадчою» 1+1, 2019; трансляція української національної кіно-премії «Золота Дзига», LIVE 2019; День Незалежності України, 2019; «Яскраві діти України» (режисер теле-версії) прямий ефір M1, 2018; «Atlas weekend» (прямий ефір M1, 2018) та інше.

ТОВ «Z ПРОДАКШН» надало інформаційну довідку щодо засновника товариства і режисера та копію рішення одноосібного учасника щодо передачі прав інтелектуальної власності автора сценарію від 21.10.2021р..

Учасник конкурсу надав довідку про матеріально-технічну базу.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «Z ПРОДАКШН» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво щоденного ток-шоу «Вдома на хвилі», а саме: 86 430 141,60 (вісімдесят шість мільйонів чотириста тридцять тисяч сто сорок одна) гривня, 60 копійок .

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект становить інтерес. Актуальне денне шоу. Глядач, перебуваючи вдома, поринає в активне соціальне життя. Свіжий порядок денний під новим кутом зору. Денне шоу, що несе обов'язок навчити кожного

глядача мислити більш масштабно щодо питань, якими задається кожен з українців. Нова сторінка у створенні подібних проєктів. Перспективне шоу, що має багато категорій та можливостей для розвитку. Гарне починання для збільшення кругозору глядача каналу. Проєкт має всі шанси стати культовим. Поєднує в собі сучасний підхід, динаміку та якісну драматургічну складову. Конкурентоспроможний на прийнятний у бюджетній складовій для реалізації.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «Z ПРОДАКШН», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу «Вдома на хвилі» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» перших трьох етапів виробництва згідно кошторису витрат.

Так, у грудні 2021р. була проведена процедура закупки послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), а саме перших трьох етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи наявні фінансові видатки, є змога провести закупівлю послуг четвертого етапу виробництва згідно кошторису витрат зазначеної телевізійної програми у кількості 20 випусків.

Таким чином, враховувавши вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» ВИРШИВ: - послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі» («Дома на волне»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва; - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ «З ПРОДАКШН» (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі»); - погодити остаточну ціну закупівлі – 6 926 877 (шість мільйонів дев'ятсот двадцять шість тисяч вісімсот сімдесят сім) гривень 60 копійок, з урахуванням ПДВ. - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2022 року.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-24-016604-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Уповноважена особа



Полівчук В.В.