

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Вдома на хвилі», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПІУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПІУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПІУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПІУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПІУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ», затвердженого наказом ДП «МПІУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПІУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «Z ПРОДАКШН» з проєктом «Вдома на хвилі» - інформаційно-розважальне, актуально-соціальне, комедійно-аналітичне денне шоу, тривалістю 240 випусків по 240 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Матяш Владислав Юрійович; режисер – Боутенок Андрій Геннадійович; продюсер – Матяш Владислав Юрійович. (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту.

Жанр: інформаційно-розважальне, актуально-соціальне, комедійно-аналітичне денне шоу.

Логлайн: Найвідоміші, найуспішніші, авторитетні та прогресивні медіа-постаті країни «приходять» додому до кожного українця, аби обговорити з ним найактуальніші інфоприводи, як безпосередньо стосуються його життя: починаючи від його власної кухні, продовжуючи подвір'ями й вітальнями селебрітів та політиків, і закінчуючи подіями в кулуарах Верховної Ради. Не покидаючи своєї домівки, кожен глядач стає таким самим експертом у соціальній, побутовій, політичній селебріті та інших сферах, опиняючись на хвилі дня та на вістрі інформпівістки.

«Вдома на хвилі» - щоденне денне шоу, під час перегляду якого глядачі отримуватимуть легкий та якісний інформаційно-розважальний контент в доброзичливій, теплій, а іноді й комедійній манері.

Всі зони та всю аудиторію по той бік екрану об'єднують дві пари брендфейсів та фронтменів шоу (чоловік та жінка) - це люди, яких люблять і поважають в країні, люди, які в кишеню за гострим слівцем не лізуть, люди, репутація яких не заплямована політичним популізмом, люди, які володіють мистецтвом гумору і природнім магнетизмом, люди, яких хочеться слухати, і яким хочеться довіряти. Люди, які здатні об'єднати країну біля тв-екранів, незалежно від політичних чи релігійних переконань. Вони починають і ведуть основний лейтмотив кожного випуску за допомогою авторитетної думки експертів та гумору.

В кожній зоні є другорядні обличчя проєкту. Розпорядники, які найкраще знаються саме на своїй сфері діяльності: кухарі – приготування їжі, експериментатори - лайфхакінг, і так далі. Тобто, очікуючи на черговий кулінарний фрагмент чергового шоу, люди будуть чекати саме свого улюбленого кухаря, з яким сьогодні готуватимуть (можливо, у компанії зірок). А у фіналі, інші улюбленці - штатні стендапери.

В кожен із перерахованих секторів ми постійно запрошуємо провідних і прогресивних експертів - до прикладу, в інформаційно-розважальний сектор - не нудних професорів з академії держстатистики, а цілком медійних хлопців та дівчат, які власне, проводять соціальні психологічно-лінгвістичні експерименти. А в зірковий сектор - не звичних та відпрацьованих представників естради 90-х, а сучасних популярних представників шоу-бізнесу.

Режисер проєкту – Боутенок Андрій Геннадійович працював на комерційних телеканалах на позиції режисера та головного режисера. У той же час, знімав рекламні ролики та музичні кліпи. Автор ідеї/сценарію Матяш Владислав Юрійович продюсер проєктів «Міняю жінку», «Депутат під ключ», «Сусіди», «Любов з майбутнього» тощо.

Учасник конкурсу вказав на широкий досвід роботи в проєктах із створення аудіовізуального продукту. Основні напрямки роботи – це комплексне створення відео та фото-контенту. Творчий доробок керівництва складають виготовлення відеоматеріалів різної складності, плідна робота з представниками шоу - бізнесу, повний комплекс організації знімального процесу. 2012 – 2018 успішна співпраця з телеканалами 1+1, ICTV, ТЕТ. Відзняті шоу «Міняю жінку», «Депутат під ключ», «Сусіди», «Без мандата 2», «Королева Балу», тощо. Відзняті концерти Іван Дорн, Тіна Кароль, «ВВ 30 років», вечори прем'єр з Катериною Осадчою.

ТОВ «Z ПРОДАКШН» має готовність до організації знімального процесу, яка забезпечена не лише високим творчим потенціалом керівництва, а й договірними відносинами з операторами, режисерами, сценаристами, які гарантують рівень кадрового та матеріально - технічного забезпечення, необхідного для виконання проєкту «Ранок Вдома».

ТОВ «Z ПРОДАКШН» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво проекту «Вдома на хвили», а саме: 8 156 400,00 (вісім мільйонів сто п'ятдесят шість тисяч чотириста) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Необхідна програма для нашого телеканалу. Глядачі будуть у захваті від кулінарних та творчих рубрик даного проекту. Гарна концепція, різноманітні сюжети. Дана концепція програми максимально відкриває всі цінності, які важливі для українського глядача. Ідея є найбільш потенційною з призми виконання продюсерсько-режисерської концепції. Актуальна, сучасна та оперативна подача цікавої інформації. Прекрасний заряд бадьорості та енергії на весь день для глядачів телеканалу.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «Z ПРОДАКШН», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу «Вдома на хвили» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Вдома на хвили» перших трьох етапів виробництва згідно кошторису витрат.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Вдома на хвили», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «Z ПРОДАКШН» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 8 156 400,00 (вісім мільйонів сто п'ятдесят шість тисяч чотириста) гривень, 00 копійок, з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-26-007485-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА