

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Саджати будемо», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше впадає в око глядач. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме:

«Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПІУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ», затвердженого наказом ДП «МПІУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПІУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «КС ПРОДАКШН» з проєктом «Саджати будемо» - соціального проєкту, тривалістю 52 випуски по 50 хвилин/випуск. Автор сценарію – Ганна Садік; продюсер – Вікторія Бурдукова (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: соціальний проєкт. Це програма, в якій люди побачать, що справедливість може бути навіть у найскладніших питаннях. Вперше в Україні телевізійне розслідування зробить крок за межі звичайної соціальної діагностики та встановлення винних. Ведучий - Микола Тищенко (народний депутат України, спортсмен, меценат, телеведучий, ресторатор, бізнесмен). Це програма, в якій депутат має змогу вирішити майже всі проблеми кожного маленького українця. Йому довіряють, його просять про допомогу і він її надає. Апогей програми - вручення підозри. Це відбуватиметься за процедурою, але завжди в присутності ведучого і несподівано для підозрюваного. Співведучі: журналісти, юристи (попередньо, 4 людини з дотриманням гендерного балансу). Це професійні розслідувачі, які отримують сигнали з різних кінців країни про різні проблеми - від незаконної вирубки лісів до свавілля районного департаменту освіти. Їх завдання - зйомки сюжетів і інтерв'ю з винними і потерпілими на місцях. Журналісти слухають і виконують вказівки ведучого програми. Саме їх наявність дозволяє вести і контролювати велику кількість розслідувань. Вручають підозри представники прокуратури, згідно з усіма процесуальними нормами. Прокуратура залишається «над» сутичкою і виступає, як і належить, органом захисту суспільства від злочинності.

Автор сценарію Ганна Садік має великий досвід, а саме: з серпня 2021р. і по теперішній час - сценарист реаліті-шоу «Ревізор на порозі»; грудень 2020р. – травень 2021р. - сценарист докудрами «Хід прокурора»; липень 2019р. – грудень 2020р. - сценарист докудрами «Історія одного злочину»; лютий 2019р. - квітень 2020р. - сценарист «Битва екстрасенсів»; грудень 2017р. - листопад 2018р. - старший редактор-сценарист «Заробітчани»; травень 2017р. – грудень 2017р. – старший редактор «Дешево та Сердито» та інше.

Фільмографія: «Брати», «Антиквар», «Руденька для чудовиська», «Меценат», «Квітка життя», «Остання справа журналіста», «Дружини синьої бороди».

Автор ідеї та режисер Вікторія Бурдукова - експерт 4-го міжнародного фестивалю документального кіно Kharkiv Meet Docs (2020р.), експерт міжнародного конкурсу Adami Media Prize (2020р.), Голова Експертної ради Української телевізійної академії (2018р.).

Фільмографія: «Одне серце на двох» (2020р.), «Любов на реабілітації» (2020р.), документальний проєкт за підтримки Агенції з міжнародного розвитку США (USAID) «Розбір гри» (2020р.) тощо. Має досвід у створенні біблії форматів та продажі прав на формати «Ревізор», «Страсті за Ревізором» на території Росії, Казахстану, Азербайджану (2012-2018рр.).

ТОВ «КС ПРОДАКШН» надало копію авторського договору про створення за замовленням об'єктів права інтелектуальної власності (авторського права) та передання прав від 20.10.2021р. з Ганною Садік.

ТОВ «КС ПРОДАКШН» надало інформацію про раніше отриману державну підтримку, а саме: проєкт «Володарі стародавнього Києва» за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020р.), проєкт «Рідний чужий дім» за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020р.), проєкт «СБУ» за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020р.).

Учасник конкурсу надав перелік техніки для виробництва проєкту «Саджати будемо» та список групи проєкту.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «КС ПРОДАКШН» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво проекту «Саджати будемо», а саме: 37 334 922,00 (тридцять сім мільйонів триста тридцять чотири тисячі дев'ятсот двадцять дві) гривні, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Жорстке та правдиве ток-шоу, яке буде цікаве для глядача. Жанр розслідування в новому «амплуа». Вирішуються важливі соціальні проблеми. Досить жорстке шоу, яке покаже українцям справжню силу політиків та їх помічників. Програма покаже, що влада надається людині щоб допомагати людям, яким ця поміч необхідна. Актуальний проект про перемогу справедливості над безкарністю заможних та багатих. Люди мають знати, що в Україні закон діє і влада контролює це. Динаміка шоу потенційно велика – документальний детектив. Команда має усі потужності для виконання даного проекту.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «КС ПРОДАКШН», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, соціального ток-шоу «Саджати будемо» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «КС ПРОДАКШН» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Саджати будемо» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене Замовником **ВИРІШЕНО** проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Саджати будемо», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «КС ПРОДАКШН» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 3 290 400,00 грн. (три мільйони двісті дев'яносто тисяч чотириста гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-01-007687-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»

Владислав НАСТЕКА