

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Людина не здається», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних короткометражних фільмів, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва**  
**(код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше вподобає телеглядач. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших

проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПІУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ», затвердженого наказом ДП «МПІУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПІУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ФОП Кюрджиев Андрій Валерьянович з проектом «Людина не здається» - репортажу, циклу документальних короткометражних фільмів, тривалістю 24 серії по 30-35 хвилин/серія. Автор ідеї/сценарію та режисер – Валерія Печеник; продюсер – Андрій Кюрджиев (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: репортаж. Це короткометражні фільми з персонажами, які досліджують проблеми та потрясіння людей, які живуть у зоні бойових дій на Сході України та її околицях, а також тих, хто був «переміщеним» через конфлікт чи анексію Криму. Зйомки серіалу відбуватимуться переважно на території Донецької та Луганської областей, підконтрольних українській владі. Ключові персонажі або респонденти: жителі територій Донецької, Луганської, Херсонської областей та інших, які постраждали від конфлікту. Кожна історія має на меті: розповісти особисту історію, побачити наслідки війни чи анексії очима постраждалого; кожна історія/проблема має бути пов'язана з війною чи анексією. Ці відео-історії сприятимуть єдності людей та досліджують, як основні виклики (на прикладі війни та пандемії) можуть не лише розділяти, а й об'єднувати.

Автор ідеї/сценарію та режисер Валерія Печеник - членкиня Незалежної медіа профспілки з 2012 року. Має досвід роботи кореспондентки «Громадське радіо» (2015-2016рр.), журналістка, редакторка стрічки новин, керівник проектів «Портал неполітичних новин» від ДОО ВГО «Комітет виборців України» (2010-2015рр.), кореспондентка Українського бюро «Радіо Свобода» RFE/RL(2013-2004рр.) та інше.

ФОП Кюрджиев Андрій Валерьянович надав копію попереднього договору про створення твору за замовленням та передачу майнових прав на твір.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ФОП Кюрджиев А.В. надав орієнтовний кошторис витрат на виробництво проекту «Людина не здається», а саме: 1 644 000,00 (один мільйон шістсот сорок чотири тисячі) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Гарна концепція. Формат проекту націлений на висвітлення важливих подій. Кількість подібних проектів з кожним роком все збільшується, але ідея цього репортажу зацікавила саме художнім підходом автору сценарія. Документальна складова цього проекту є важливим аспектом, що підкреслить емоції, які будуть виникати у глядача. В умовах військового конфлікту на Донбасі вкрай важливою є реалізація проектів, які розкривають глядачу чим живуть та дихають місцеві мешканці. Крізь їх біль, українці об'єднуюватимуться довкола миру. Але, окремої уваги заслуговує саме оптимістичний фінал кожної історії – глядач втомився бачити безперспективність поганого і ми дамо надію на краще. Команда має усі потрібні потужності для реалізації бачення проекту.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ФОП Кюрджиева А.В., що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, циклу документальних короткометражних фільмів «Людина не здається» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПІУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПІУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Людина не здається» першого та другого етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеного проекту.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Людина не здається», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ФОП Кюрджиевим А.В. (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 80 000,00 грн. (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок), без урахуванням ПДВ.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-02-015199-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



**Владислав НАСТЕКА**