

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Моя дружина рулить», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПІУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПІУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПІУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПІУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше вподобає телеглядач. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПІУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме:

«Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ФРЕНДС ПРО» з проєктом «Моя дружина рулить» - кулінарного реаліті-шоу, тривалістю 30 випусків по 45 хвилин/випуск. Автор сценарію та режисер – Олена Коротка; продюсер – Олексій Гончаренко (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: кулінарне реаліті-шоу. Ведучі: харизматична жінка та харизматичний шеф-кухар. Герої: яскраві відкриті подружжя із родзинкою, де чоловік не вміє готувати. Ідея: проєкт, в якому 3 подружні пари змагаються у кулінарній битві. У кожній парі жінка та чоловік міняються «ролями» - чоловіки стають до плити, щоб приготувати складні страви за рецептом шеф-кухаря, а жінкам необхідно бути «рулити» усім, що відбувається на кухні. Керувати чоловіками вони будуть за допомогою навушників. Той з учасників, хто приготує найкращу страву отримає грошовий приз. На кону не лише перемога у шоу, а й здобуття поваги від власної дружини. Адже оцінювати страви учасників будуть їх власні дружини та шеф-кухар, який визначить, хто отримає головний приз. У цьому проєкті подружній парі доведеться навчитися максимально ефективно взаємодіяти у незвичних для них обставинах. Це проєкт про взаєморозуміння та взаємодію у сім'ї, де кожен з пари може відчути себе на місці свого партнера, де тільки завдяки злагодженій роботі в команді можна досягти успіху.

Автор ідеї/сценарію Олена Коротка має досвід роботи креативним продюсером та керівником проєктів «Богиня шопінгу», «Панянка селянка». Мала досвід роботи шеф-редактором програми «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим», постпродакшену програми «Світ навиворіт», «Заробітчани», «У кого більше?». Шеф-редактор серіаліті «Пацанки. Нове життя – 2», програми «Панянка селянка» (5-7 сезони) та інше.

Продюсер – Олексій Гончаренко з 1998р. по 2000р. працював на телеканалі «Інтер» керівником та ведучим програми «НЛО». З 2001р. по 2002р. очолював та вів програми «Музичний кіоск» та «Божевільний світ». З 2003р. очолив компанію «Мелорама продакшн». З 2006р. директор з теле- та кіно-виробництва компанії «Стар Медіа». Має великий досвід як продюсера, а саме: фільми-мюзикли «Вечора на хуторі близ Диканьки», «За двома зайцями», «Сорочинський ярмарок», «Снігова королева», «Три мушкетери», шоу «Танці з зірками» (2006р.), «Фабрика зірок 2» (2008р.), «Фабрика зірок 3» (2009р.), «Від пацанки до панянки», «Одруження на осліп» та інше.

ТОВ «ФРЕНДС ПРО» надало копію авторського договору про передання (відчуження) виключних майнових авторських прав на сценарний план телевізійної передачі «Моя дружина рулить» від 08.11.2021р.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проєкту ТОВ «ФРЕНДС ПРО» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 24 201 000,00 (двадцять чотири мільйони двісті одна тисяча) гривень, 00 копійок, з урахуванням ПДВ.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Форматне шоу від відомого турецького форматовласника Global Agency. Чудова нагода для сімейних пар взяти участь у шоу і перевірити свої почуття та кулінарні здібності. Це не лише кулінарне шоу, що може розширити кругозір людей, а соціально важливе реаліті про стосунки між чоловіком і жінкою. Цікавий проєкт для перегляду усією родиною. Кулінарне шоу направлене на об'єднання родини довкола сімейних цінностей, пошук взаєморозуміння між чоловіком та дружиною заради спільної мети. Корисно для різної цільової аудиторії. Подача рецептів проста та доступна. Ідея шоу, в якому жінка керує кулінарними здібностями чоловіка – ще один крок у пізнанні свого коханого, що є цікавою ідеєю для шоу такого роду. Цікавий підхід до створення подібного контенту дозволяє розширити уявлення людей про популярні та улюблені страви. Кулінарне шоу, з доволі свіжою концепцією. Сильна команда, яка має всі потрібні потужності для виробництва.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ФРЕНДС ПРО», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, кулінарного реаліті-шоу «Моя дружина рулить» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво реаліті-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «ФРЕНДС ПРО» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Моя дружина рулить» першого та другого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Моя дружина рулить», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ФРЕНДС ПРО» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 4 592 400,00 грн. (чотири мільйони п'ятсот дев'яносто дві тисячі чотириста гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-02-003544-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»

Владислав НАСТЕКА