

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Про життя» з Андрієм Пальчевським», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше вподобає телеглядач. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме:

«Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ІМАЖИНАРІУМ» з проєктом ««Про життя» з Андрієм Пальчевським» - соціального ток-шоу, тривалістю 60 випусків по 45 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Андрій Пальчевський; режисер – Марина Шалева; продюсер – Андрій Пальчевський (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: соціальне ток-шоу. Це невігдані історії з життя, найактуальніші теми та запальні дискусії. В шоу виносяться на обговорення з глядачем важливі суспільні проблеми, які торкаються інтересів багатьох. у студії присутні та беруть активну участь у розмові різні експерти: психологи, юристи, лікарі тощо. У процесі дослідження ситуації глядачеві пропонуються шляхи вирішення тих чи інших проблем. Ток-шоу ««Про життя» з Андрієм Пальчевським» – це телевізійний дискусійний майданчик, створений для публічного обговорення невігданих історій з життя за участю реальних героїв, а також експертів, очевидців та людей, які мають власну обґрунтовану й авторитетну думку з приводу тієї чи іншої проблеми: зірок шоу-бізнесу, акторів театру та кіно, спортсменів, соціологів, політиків і простих глядачів. Мета шоу – дослідження конкретних історій, часто дуже емоційних і вразливих. Андрій Пальчевський разом з гостями студії аналізує кожен прецедент, щоб розібратися, як слід поводитися в конкретних ситуаціях, як домогтися правди і правомірних дій. Результат кожної програми – це пошук рішень та компромісів, здатних примирити сім'ю, друзів, партнерів по бізнесу.

Автор ідеї/сценарію, Андрій Пальчевський, український підприємець, телеведучий та політичний діяч. З 2011 року працював телеведучим з авторськими програмами «Глибинне буріння» та ток-шоу «Про життя», радіо-шоу «Каток» та «Kwasa Kwasa». У 2017 році працював ведучим програм «Вказівний палець» та «Доросла гра». З 2018 року виступає експертом політичних шоу.

Режисер-постановник - Марина Шалева має великий досвід роботи, а саме: «Х-фактор», «Танцюють всі», «Україна має талант» (СТБ); «Вечерний Квартал», «Вечерний Киев», «Лига смеха», «Рассмеши комика», «Что? Где? Когда? Украина», «Игры приколов», «Женский Квартал» (Студия «Квартал 95»); Большой праздничный концерт к Лиге Чемпионов «Лига звезд», Праздничный концерт «С Днем Рождения, Украина», Праздничный концерт «Фантастична Ніч», Праздничный концерт «Новорічна Ніч», Праздничный концерт «Ко Дню Независимости Украины» (Телеканал «Украина»); Инаугурация президента Украины 2019р., Парад до Дня Незалежності 2019 та інше.

ТОВ "ІМАЖИНАРІУМ" надало копію договору з автором сценарію про надання послуг та передачу виключних прав від 01.09.2021р.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проєкту ТОВ "ІМАЖИНАРІУМ" надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво проєкту ««Про життя» з Андрієм Пальчевським», а саме: 55 651 200,00 (п'ятдесят п'ять мільйонів шістсот п'ятдесят одна тисяча двісті) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Ток-шоу, що здатне допомогти вирішити проблему головного героя – варто уваги. Більшість подібних програм орієнтовані лише на розважання глядачів та обговорення пікантних подробиць. Андрій Пальчевський – медійна особистість, яка здатна привернути увагу до шоу та стати її рушійною силою. Програма підніматиме актуальні для суспільства теми, які неможливо обговорити та вирішити в рамках новинного формату. Дозволить об'єднати біля екранів різних українців, адже проблеми у всіх спільні. Проєкт має виховний ефект та соціально важливий для людей. Повертає віру у справедливість. Дуже необхідна програма, яка допоможе відкрити правду і знайти винних. Цікаве шоу, що може стати головним на нашому телеканалі. Такі політичні шоу необхідні, вони дають можливість побачити політичного діяча у дії. Ідея проєкту не нова, але має свої цікаві сторони. Шоу має безперечне соціальне

значення. Соціальне ток-шоу на телеканалі – це ознака розмови з суспільством. Через розбір життєвих проблем можна зрозуміти тенденції та проблеми, що існують на сьогодні в країні. Програма несе виховну функцію.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ "ІМАЖИНАРІУМ", що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, соціального ток-шоу ««Про життя» з Андрієм Пальчевським» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво соціального ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»): анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ "ІМАЖИНАРІУМ" було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою ««Про життя» з Андрієм Пальчевським» першого та другого етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою ««Про життя» з Андрієм Пальчевським», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ "ІМАЖИНАРІУМ" (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 12 020 400,00 грн. (дванадцять мільйонів двадцять тисяч чотириста гривень 00 копійок), без урахування ПДВ.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-02-013326-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



**Владислав НАСТЕКА**