

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг з розповсюдження кіно- та відеопродукції – код за ДК 021:2015 – 92120000-8 (Невиключні майнові права (дозвіл) на використання аудіовізуальних творів на території мовлення телевізійного каналу «ДОМ» (Повнометражні художні фільми та художні серіали іноземного виробництва для щоденного показу))

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (надалі – ДП «МППУ», Підприємство) здійснює свою діяльність у сфері телебачення і радіомовлення, відповідно до Закону України «Про систему іномовлення України» та Статуту. ДП «МППУ» утворено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримки позитивного іміджу України світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. ДП «МППУ» є підприємством загальнодержавного значення.

1 березня 2020 року Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МППУ») запустило новий український розважально-інформаційний телеканал «ДОМ», що мовить на тимчасово окуповані території Донецької, Луганської областей та АР Крим. Основна сітка каналу впродовж 2020 року та на початку 2021 становить контент, наданий найбільшими українськими телеканалами. Оскільки контент був наданий безкоштовно, підприємство було значно обмежене територією та способами розповсюдження сигналу телеканалу «ДОМ». Строки надання прав за більшістю договорів спливають на початку березня 2021 року. ДП «МППУ» на даний момент ще не має достатньої розвинутої матеріально-технічної бази та людських ресурсів для виготовлення потрібної кількості розважального контенту. Під розважальним контентом розуміється художні серіали, повнометражні художні фільми різноманітної тематики і жанрів. Тим більше ДП «МППУ» не рентабельно створювати власні художні фільми, оскільки це потребує великих фінансових витрат і не є доцільним.

З метою реалізації стратегічного плану, розширення території та способів мовлення телеканалу «ДОМ», наповнення сітки телеканалу розважальним продуктом необхідно закупити різноманітний контент, бажано іноземного виробництва, оскільки українського виробництва підприємство вже закупляє.

Аналіз ринку серед укладених ліцензійних договорів показав (копії договорів надаються, посилання на проведені процедури закупівель нижче), що українські дистриб'ютори володіють правами на вищезгадані категорії повнометражних фільмів та художніх серіалів. Наприклад, ФОП Румянцев Євген Євгенович (закупівля <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2020-10-28-008492-c>) продав на 1 рік права на серіал виробництва Данії, озвучений українською мовою, сторок на 1 календарний рік за 574 275, 00 за 30 епізодів по 58 хвилин кожна. Інший український дистриб'ютор ТОВ «КІТ» (закупівля <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2020-10-28-006358-a>) продав іноземний серіал, виробництва Польщі, на тих самих умовах за 817 950,00 грн. за 41 серію по 1 годині кожна. Також цей самий дистриб'ютор надав ліцензійні права на озвучені українською мовою іноземні повнометражні художні фільми (закупівля <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2020-10-28-006320-a>) на загальну суму 239 817,32 грн (строк прав – 365 днів, 20 фільмів). ФОП Шинкаренко М.М. (закупівля <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2020-10-28-003204-b>) надав ліцензійні права на 28 повнометражних художніх фільми. Озвучених українською мовою за 202 207,00 грн на тих же умовах, що і попередні дистриб'ютори. ФОП Халяпін В.В. надав права на 12 повнометражних художніх фільми українського виробництва за 42075,00 грн (закупівля <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2020-10-30-001846-a>).

Згідно цього аналізу можна визначити лише дуже приблизну середню вартість фільму, оскільки дистрибуторський ринок України дуже вузький, пропозицій мало, озвучених російською мовою іноземних художніх фільмів і серіалів немає, оскільки ЗУ «Про телебачення і радіомовлення» надає мало квот для російського контенту. Згідно планової сітки телеканалу «ДОМ» кількості вже закупленого російськомовного розважального контенту та можливості ринку дистрибуції ДП «МППУ» визначило необхідність у закупівлі 13 повнометражних художніх фільмів іноземного виробництва та 4 художніх серіалів, бажано історичного жанру, озвучених російською мовою. Середня очікувана вартість закупівлі може скласти 770700,00 (сімсот сімдесят тисяч сімсот гривень, 00 копійок), без урахування ПДВ.

Враховуючи виробничу необхідність у вищезгаданій кількості контенту, ДП «МПУ» оголошено відкриті торги на закупівлю: **Закупівля послуг з розповсюдження кіно- та відеопродукції – код за ДК 021:2015 – 92120000-8 (Невиключні майнові права (дозвіл) на використання аудіовізуальних творів на території мовлення телевізійного каналу «ДОМ» (Повнометражні художні фільми та художні серіали іноземного виробництва для щоденного показу).**

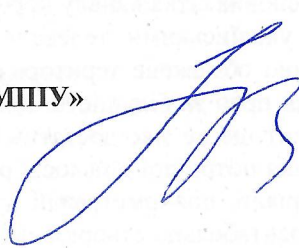
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-03-02-012489-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені у відповідному додатку до тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 р. № 275.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА