

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг з розповсюдження кіно- та відеопродукції – код за ДК 021:2015 – 92120000-8 (Невиключні майнові права (дозвіл) на використання аудіовізуальних творів на території мовлення телевізійних каналів «ДОМ» та «UA» (Документальні фільми та повнометражні художні фільми українського виробництва для щоденного показу)

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (надалі – ДП «МПУ», Підприємство) здійснює свою діяльність у сфері телебачення і радіомовлення, відповідно до Закону України «Про систему іномовлення України» та Статуту. ДП «МПУ» утворено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримки позитивного іміджу України світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. ДП «МПУ» є підприємством загальнодержавного значення.

1 березня 2020 року Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ») запустило новий український розважально-інформаційний телеканал «ДОМ», що мовить на тимчасово окуповані території Донецької, Луганської областей та АР Крим. Основна сітка каналу впродовж 2020 року та на початку 2021 становить контент, наданий найбільшими українськими телеканалами. Оскільки контент був наданий безкоштовно, підприємство було значно обмежене територією та способами розповсюдження сигналу телеканалу «ДОМ». Разом з тим ДП «МПУ» продовжує мовити власний інформаційний міжнародний телеканал «UA». Основа сітки телеканалу складає бібліотечний контент каналу, який вимагає значного оновлення, як за якістю, так і за змістом. Телеканал «UA» станом на початок 2021 рік вимагає повного ребрендингу, а саме збільшення частки розважального продукту, поява фільмопоказу та документальних фільмів. Що піднімають важливі соціальні теми.

З метою реалізації стратегічного плану, розширення території та способів мовлення телеканалу «ДОМ», зміни програмної сітки та ребрендингу телеканалу «UA», популяризації української культури як одного з основних завдань ДП «МПУ», необхідно закупити різноманітний продукт українського виробництва. Під таким продуктом розуміється українські повнометражні художні фільми та документальні фільми різноманітних жанрів та тем. Закупівля також важлива, оскільки на початок 2021 року у підприємства ще не достатньо матеріальних ресурсів для виготовлення потрібної кількості власних документальних фільмів, а виготовлення повнометражних художніх фільмів не є доцільним.

Аналіз ринку показав, що українські дистриб'ютори володіють правами на вищезгадані категорії повнометражних та документальних фільмів. Серед запропонованих найменувань є українські історичні драми («Той, що пройшов крізь вогонь», «Богдан-Зиновій Хмельницький»), мелодрами («Гніздо горлиці», «Провінціальний роман»), і документальні фільми на різноманітні теми («Чорнобиль. 3823», «Крим. Як це було», «З України до Голівуду»).

Дистриб'юторами були запропоновані річні ліцензійні права для обох каналів мовлення – і для телеканалу «ДОМ» з мовленням на тимчасово окуповані території Донецької, Луганської областей та АР Крим, і на міжнародний телеканал «UA». Більшість запропонованих фільмів озвучені українською або змішаною мовами, роки виробництва для художніх фільмів – не раніше 2012, для документальних фільмів – не раніше 2014, що є прийнятним для ДП «МПУ». Середня вартість художнього фільму для 2 телеканалів за 2 покази з повторами була 28000,00 грн, середня вартість документального фільму хронометражем близько 45 хвилин для двох телеканалів з мультипоказом – 7 500,00 грн.

Планова сітка ДП «МПУ» станом на початок року вимагає 12 повнометражних художніх фільмів українського виробництва для телеканалу «ДОМ», 12 документальних фільмів різноманітної тематики для телеканалів «ДОМ» та «UA» і 4 документальних фільми для телеканалу «UA».

Враховуючи виробничу необхідність у вищезгаданій кількості контенту, ДП «МПУ» оголошено відкриті торги на закупівлю: **Закупівля послуг з розповсюдження кіно- та відеопродукції – код за ДК 021:2015 – 92120000-8 (Невиключні майнові права (дозвіл) на використання аудіовізуальних творів на території мовлення телевізійного каналу «ДОМ» (Повнометражні художні фільми та художні серіали іноземного виробництва для щоденного показу).**

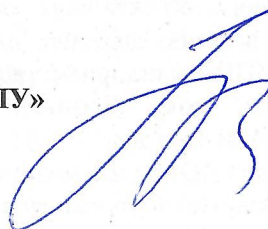
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-03-03-005783-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені у відповідному додатку до тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МППУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 р. № 275.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА