

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги із створення та поширення інформаційних матеріалів (розміщення інформації) в Інтернет виданнях на території України (за кодом ДК 021:2015:79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

З метою інформування населення тимчасово окупованих територій та регіонів щодо наявності українського державного розважально-інформаційного телеканалу та залучення якнайбільшої кількості глядачів до перегляду якісного контенту, а також з метою поширення інформації про телеканал «ДОМ» шляхом розміщення інформаційних матеріалів про ранкову розважальну програму телеканалу «Ранок вдома» у популярних Інтернет виданнях направлених на жіночу аудиторію, в ДП «МПІУ» є необхідність в закупівлі послуги із створення та поширення інформаційних матеріалів (розміщення інформації) в Інтернет виданнях на території України впродовж 2021 р., відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі», з використанням відкритих торгів за кодом ДК 015:21– 79340000-9: «Рекламні та маркетингові послуги».

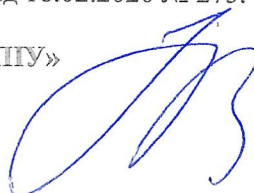
Зважаючи на вищенаведене, ДП «МПІУ» оголошено спрощену процедуру на закупівлю послуги із створення та поширення інформаційних матеріалів (розміщення інформації) в Інтернет виданнях на території України (за кодом ДК 021:2015: 79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги).

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:  
<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-07-13-001577-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку до оголошення про проведення спрощеної процедури закупівлі та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МПІУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Голова тендерного комітету ДП «МПІУ»



Владислав НАСТЕКА