

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з написання сценарію телевізійного серіалу «Битва шкіл» (код за ДК 021:2015: 92310000-7 Послуги зі створювання та інтерпретування мистецьких і літературних творів)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему інформування України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПІУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. Оскільки основа сітки каналів ДП «МПІУ» станом на I півріччя 2021 року - це закупний розважальний контент та інформаційні програми власного виробництва, є гостра нестача розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Ці програми повинні не тільки розважати аудиторію, а й виховувати почуття національної гідності, гордості за рідний край, за Україну, за співвітчизників.

Реалізація вищезазначених розважальних програм, фільмів та серіалів має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

Тому, у зв'язку з виробничою необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва розважального контенту, виникла необхідність у створенні на 2021-2022 роки не менше 200 епізодів розважальних телепроектів, 10 повнометражних фільмів та не менше 244 епізодів серіалів (службова записка заступника генерального директора з питань планування ефіру від 14.07.2021р. № 269).

ДП «МПІУ» докладает всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених розважальних телепроектів, фільмів та серіалів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист; оператор-постановник; режисер-постановник, кастинг-директор та інші, про що було повідомлено керівництво Підприємства (службові записки № 270 від 14.07.2021р. та №271 від 15.07.2021р.).

19.07.2021р. ДП «МПІУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ», затвердженого наказом ДП «МПІУ» від 16.07.2021р. № 80, був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів сценаріїв фільмів, серіалів, телепроектів за напрямками: телевізійний фільм (ігровий), телевізійний фільм (неігровий), телевізійний серіал (ігровий), телевізійний серіал (неігровий), фільм для дитячої аудиторії, телепроект.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів сценаріїв фільмів, серіалів, телепроектів, який відбувся 04.10.2021р., переможцем визнано ТОВ «СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ» з проектом «Битва шкіл» - телевізійного ігрового серіалу, драмеди, тривалістю 8 серій по 48 хвилин/серія; автор сценарію – Базелінський А.С. (Протокол №18 від 04.10.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: драма, комедія. Формат: горизонтальний. Референс: американський серіал «Glee», молодіжна драма «Мое так зване життя». Головний герой стає директором найгіршої школи обласного центру. Разом зі школярами, яких більше нікуди не беруть, йому треба виграти змагання у елітній гімназії за право зберегти школу. Історія подана весело, драматично, драйвово, повчально. Енергія змагань героїв спіткає глядача і самому

рухатись та вдосконалюватись, змінюючи себе на краще. Серіал підіймає важливі питання, такі як: що ховається за зовнішньою брутальністю та підлітковою екзальтацією, за відчуттям поважності дорослих; як вирішити проблеми, про які важко говорити; як перемогти власні страхи та обмеження, змагаючись з іншими. Серіал з кожним з епізодів надаватиме молодому глядачу нову мотивацію – а в чому я можу бути кращим, які мої таланти варто розвивати. А дорослому глядачу відповідь на питання – як запалити серця молоді. Меседж серіалу – як лузерів мотивувати стати переможцями, а зверхніх навчити співстратданню та толерантності.

Автор сценарію має великий досвід. Базелінський А.С. є сценаристом таких проєктів: повнометражна сімейна комедія «Пригоди S Миколая», короткометражний фільм «Дорога додому», комедійний серіал «Козаки. Футбол», анімаційний серіал «Мишко і Місячна Дзвінка», повнометражна молодіжна комедія «Поцілунок на мільйон», повнометражний байопік «Модельєр» та інші.

ТОВ «СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ» працює на кіноринку України з 2018 року, має бездоганну репутацію та відома професійністю та якістю фільмів. Компанія є виробником телевізійних серіалів для провідних українських телеканалів та співпрацює з іноземними кіновиробниками зі світовим ім'ям, зокрема над створенням фільму «Зломовчання».

Також, ТОВ «СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ» була надана інформація щодо досвіду роботи і сфері кінематографії. Відомі серіали: «Компаньйонка», «Консультант», «Мавки», «Ти тільки повір», «Втрачені спогади».

ТОВ «СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ» мало досвід отримання державної підтримки та надало інформацію щодо виконання подібних за характером, видами або складністю договорів, а також інформацію щодо досвіду роботи у сфері кінематографії.

Також, учасником конкурсу була надана копія Договору про створення за замовленням та використання сценарію з ФОП Базелінським А.С.

ТОВ «СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ» надало інформацію щодо складу штатних працівників.

В ході презентації була надана очікувана вартість написання сценарію, а саме: 2 073 600,00 (два мільйони сімдесят три тисячі шістсот) гривень, 00 коп.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що актуальність проєкту беззаперечна. Комедійний серіал про шкільне життя - завжди цікава історія для сімейного перегляду, чого потребує телеканал підприємства. Крім романтики і комедії також підіймаються актуальні соціальні питання, пов'язані зі шкільним життям. Боротьба за виживання є невід'ємною частиною людської гідності і цей серіал яскраво демонструє характер боротьби за своє майбутнє. Автори проєкту підіймають важливу тему – існування школярів у соціумі у вигляді навчальних закладів, виховання, ствердження себе, як особистості. Цікавий виховний формат. Проблеми підлітків цікаві як юному поколінню, так і їх батькам. Це пошук, передусім, спільної мови. Актуальність теми на найвищому рівні. Виховний ефект через драматургічні перипетії має потужний вплив на глядача, що сприяє порозумінню.

Реалізація даного мистецького проєкту має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб.

Враховуючи вищезазначене. Замовником ВИРІШЕНО: проведення закупівлі послуг з написання сценарію телевізійного серіалу «Битва шкіл» (код за ДК 021:2015: 92310000-7 Послуги зі створення та інтерпретування мистецьких і літературних творів), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю – 2 073 600,00 (два мільйони сімдесят три тисячі шістсот гривень, 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:
<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-10-26-005893-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА