

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: : Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Сім'я», що включає в себе: розробку сценаріїв та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. Оскільки основа сітки каналів ДП «МПУ» станом на I півріччя 2021 року - це закупний розважальний контент та інформаційні програми власного виробництва, є гостра нестача розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Ці програми повинні не тільки розважати аудиторію, а й виховувати почуття національної гідності, гордості за рідний край, за Україну, за співвітчизників.

Реалізація вищезазначених розважальних програм, фільмів та серіалів має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 14.07.2021р. № 269, у зв'язку з виробничою необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва розважального контенту, на Підприємстві виникла необхідність створення на 2021-2022 роки не менше 200 епізодів розважальних телепроектів, 10 повнометражних фільмів та не менше 244 епізодів серіалів.

ДП «МПУ» докладает всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених розважальних телепроектів, фільмів та серіалів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник, кастинг директор та інші (службові записки №270 від 14.07.2021р. та №271 від 15.07.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №272 від 15.07.21р., №273 від 15.07.21р. та №274 від 15.07.2021р.).

19.07.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 16.07.2021р. № 80, був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів. Напрями конкурсного відбору: телевізійний фільм (ігровий), телевізійний фільм (неігровий), телевізійний серіал (ігровий), телевізійний серіал (неігровий), фільм для дитячої аудиторії, телепроект.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів, який відбувся 04.10.2021р., переможцем визнано ТОВ «СТАР МЕДІА» з проектом «Сім'я» - телевізійного комедійного серіалу, тривалістю 16 серій, хронометражем 45 хвилин/серія. Автори сценарію – Олександр Слободський, Олексій Сафін, Лариса Щербина та Наталія Щербина; продюсер – Лариса Журавська; режисер – Аліна Чеботарьова (Протокол №19 від 04.10.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: комедійний серіал. Формат: вертикально-горизонтальний. Це історія однієї родини, яка могла відбутися з глядачами або їх знайомими. Це історія про стосунки подружжя та їх доньок, про кохання та суперечки, дорослішання та пошуки свого шляху у житті не лише дітей, але й їх батьків. Комедійний серіал «Сім'я» - потенційно перспективний проект, адже тема сімейних цінностей саме зараз, за часів пандемії та пов'язаною з нею руйнацією багатьох людських стосунків, актуальна, як ніколи і здатна привабити широку глядацьку аудиторію. Це зворушлива і, водночас, кумедна історія про звичайних людей із зрозумілими для глядача щоденними проблемами. Серіал будуватиметься на посиленій увазі до деталей. Сміливе сучасне музичне рішення дасть можливість суттєво збільшити потенційну аудиторію проекту. Є намір залучити до створення саундтреку молодих талановитих українських музикантів. Є переконання, що даний проект має потужний потенціал з перспективою наступного сезону.

Сценарна група: Олександр Слободський, Олексій Сафін, Лариса Щербина та Наталія Щербина. Фільмографія: короткий метр screenlife «Шукаю руммейта» (переможці конкурсу «історії карантину», компанія Bazelevs Т. Бекмамбетова); детективний серіал «Розтин покаже - 2»; детективні серіали «Виходьте без дзвінка – 2, 3 », «Опер за викликом» - 3, 4»; комедійні серіали «Заряджені - 2», «Погана квартира»; мелодрама «Безкрилі птахи»; молодіжна драма «Соккы» (шорт-лист Seoul Drama Awards у номінації «Кращий міні-серіал»).

Режисер-постановник, Аліна Чеботарьова – член Національного Союзу кінематографістів України, Академік Української Телевізійної Академії. Фільмографія: «Роман з детективом», «Реабілітація» (2021р.), «Втікачка» (2019р.), «Особисті рахунки», «Відкрите вікно» (2018р.), «Клянись кохати тебе вічно», «Що робить твоя дружина» (2017р.), «Фото на недобру пам'ять» (2016р.), «Піти, щоб залишитися» (2013р.), та інше. У 2009 році написала сценарій до короткометражного фільму «Тілі-тілі тесто», який було відзначено на фестивалі «Дивовільм».

Оператор-постановник Костянтин Воробйов. Має досвід роботи у проектах: «Роман з детективом», «Реабілітація» (2021р.), «Встигнути все виправити» (2020р.), «Втікачка», «Ніколи не буває пізно» (2019р.), «Вір мені!» (2018р.), «Клянись кохати тебе вічно» (2017р.), та інше.

ТОВ «СТАР МЕДІА» нині стійко займає позицію найбільшого виробника кінопродукції в Україні. Основний вид діяльності компанії – виробництво художніх фільмів та серіалів. Проекти ТОВ «СТАР МЕДІА» щорічно завойовують нагороди на місцевих і міжнародних фестивалях. Бібліотека компанії налічує більш ніж 7500 годин контенту. Її каталог містить більше 550 найменувань. Міжнародна кінокомпанія з повним циклом виробництва кіно- і телеконтенту, має власний виробничий комплекс, парк спеціального автотранспорту, базу різноманітного ігрового і постановочного реквізиту, костюмерні цехи, сучасне технічне обладнання.

Також, ТОВ «СТАР МЕДІА» була надана інформація щодо досвіду роботи у сфері кінематографії. Відомі фільми і серіали: «Анна Герман», «Життя та пригоди Мішки Япончика», «Шулер», «Східні солодощі», «Специ», «Закохані жінки».

ТОВ «СТАР МЕДІА» мало досвід отримання державної підтримки, а саме на проекти: «Припутні», «Подорожники», «Принцип насолоди».

Учасником конкурсу була надана інформація щодо виконання подібних за характером, видами або складністю договорів та інформацію щодо складу штатних працівників.

ТОВ «СТАР МЕДІА» надало копію Договору про передання виключних майнових прав на заявку та копію авторського договору про створення за замовленням та використання літературних творів (сценарію).

В ході презентації проекту «Сім'я», учасником був наданий перелік власного та орендованого обладнання та спецтранспорту. Сформована виробнича група проекту.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту, ТОВ «СТАР МЕДІА» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 39 475 200,00 (тридцять дев'ять мільйонів чотириста сімдесят п'ять тисяч двісті) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Історія легка і розважальна для перегляду всією родиною, що вабить максимальну кількість аудиторії. Проєкт направлений на збереження сімейних цінностей та об'єднання людей у вирішенні повсякденних проблем. Тонка сімейна психологія з ненав'язливими порадами як зберегти мир у родині. Буденна сімейна рутинна під новим кутом зору. Українська телевізійна аудиторія любить легкий і ненав'язливий жанр. Сімейні цінності через буденність. Інтрига зберігається впродовж всього сюжету. Сценарій різноплановий та насичений подіями. Найкращий варіант подачі історії для широкого загалу глядачів. Серіал викличе інтерес глядачів, насамперед сучасної молоді. Досить змістовний серіал для сімейного перегляду.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «СТАР МЕДІА», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, телевізійного серіалу «Сім'я» включають в себе: розробку сценаріїв та виробництво серіалу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення серій, фінальна адаптація звуку серій, кольорокорекція з урахуванням технічних вимог ДП «МПУ» до телепередач) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Сім'я» перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Сім'я», що включає в себе: розробку сценаріїв та виробництво фільму, що передбачає частковий технологічний цикл, з ТОВ «СТАР МЕДІА» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 10 330 316,40грн. (десять мільйонів триста тридцять тисяч триста шістнадцять гривень 40 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-09-002806-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»

Владислав НАСТЕКА