

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Морська Академія», що включає в себе: розробку сценаріїв та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. Оскільки основа сітки каналів ДП «МПУ» станом на I півріччя 2021 року - це закупний розважальний контент та інформаційні програми власного виробництва, є гостра нестача розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Ці програми повинні не тільки розважати аудиторію, а й виховувати почуття національної гідності, гордості за рідний край, за Україну, за співвітчизників.

Реалізація вищезазначених розважальних програм, фільмів та серіалів має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 31.08.2021р. № 343, згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний, неполітизований, освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів ДОМ та UA ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України». Багаторічні теледослідження та вимірювання, що проводились як компанією GFK, так і Nielsen на українському телеринку, показують, що найбільший глядацький інтерес викликають продукти власного (українського) виробництва. У ДП «МПУ» є гостра нестача такого контенту, оскільки станом на I півріччя 2021 року ні бюджет, ні виробничі потужності не давали змогу виробляти достатню кількість програм, серіалів або фільмів достатньої якості та конкурентоспроможності.

Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні на 2021-2022 роки не менше 100 епізодів розважальних телепроектів, не менше 100 епізодів великих студійних телепроектів, 5 повнометражних фільмів та не менше 250 епізодів серіалів.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених розважальних телепроектів, фільмів та серіалів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №348 від 02.09.2021р.).

06.09.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 16.07.2021р. № 80, був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів

(телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів. Напрями конкурсного відбору: телевізійний фільм (ігровий), телевізійний фільм (неігровий), телевізійний серіал (ігровий), телевізійний серіал (неігровий), фільм для дитячої аудиторії, телепроект.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроектів, який відбувся 08.10.2021р., переможцем визнано ТОВ «СТАР МЕДІА» з проектом «Морська Академія» - телевізійного серіалу, молодіжної драми, тривалістю 8 серій, хронометражем 45 хвилин/серія. Автори сценарію – Сергій Баженов, Леонора Пащенко, Поліна Скоморох, Богдан Дмитришин, Катерина Бірюкова та Ольга Артушевська; продюсер – Лариса Журавська; режисер – Аліна Чеботарьова. (Протокол №24 від 08.10.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: молодіжна драма. Проект розраховано на загальну аудиторію 12+. Історія про капітана II рангу, який у пошуках сина, про існування якого він щойно дізнався, стає куратором 2-го курсу Морської Академії. Прагнучи з'ясувати, хто саме є його сином, допомагає групі роздрібнених, несхожих за поглядами та характерами молодих курсантів перетворитися на команду надійних та відповідальних однодумців.

Сценарна група: Сергій Баженов, Леонора Пащенко, Поліна Скоморох, Богдан Дмитришин, Катерина Бірюкова та Ольга Артушевська мають великий досвід.

Сергій Баженов. Фільмографія: «Хайпобол», «Хмарні обчислення», «Неповернення», «Неперевершена п'ятірка», «Головний», «Справа лікарів» та інше.

Леонора Пащенко – академік Української Телевізійної Академії. Фільмографія: «Любов на два полюси», «Все повернеться», «Секрет майя», «Вір мені!», «Чуже життя», «Хіба можна мріяти про більше» та інше.

Поліна Скоморох – переможець літературного конкурсу «Проба пера 2018» (книга «Подорож у часі»). Є автором наступних сценаріїв: «Не ждали», «Роль», «Монетка».

Богдан Дмитришин. Фільмографія: «Сходи», «Мусор», «Зерна граната», «Лист», «Знайти Агату!».

Катерина Бірюкова, під час навчання була сценаристом та режисером, також має досвід роботи над мюзиклом для дітей, театралізованими казками (у т.ч. власного авторства), багатьох концертів і п'єс.

Ольга Артушевська – автор понад 50-ти сценаріїв різних жанрів, з яких екранізовано 9, а чергові 8 знаходяться на етапі передпродакшину. Переможець та учасник українських, європейських та американських фестивалей зі сценаріями: «Сусіди», «Весна», «Все чудово». «Евріпід на обід», «Життя як ефект Кулешова», «Перша хвилина миру», «Так буває», «Сторінка», «Квест».

Режисер-постановник, Аліна Чеботарьова – член Національного Союзу кінематографістів України, Академік Української Телевізійної Академії. Фільмографія: «Роман з детективом», «Реабілітація» (2021р.), «Втікачка» (2019р.), «Особисті рахунки», «Відкрите вікно» (2018р.), «Клянусь кохати тебе вічно», «Що робить твоя дружина» (2017р.), «Фото на недобру пам'ять» (2016р.), «Піти, щоб залишитися» (2013р.), та інше. У 2009 році написала сценарій до короткометражного фільму «Тілі-тілі тесто», який було відзначено на фестивалі «Дивофільм».

Оператор-постановник Костянтин Воробйов. Має досвід роботи у проектах: «Роман з детективом», «Реабілітація» (2021р.), «Встигнути все виправити» (2020р.), «Втікачка», «Ніколи не буває пізно» (2019р.), «Вір мені!» (2018р.), «Клянусь кохати тебе вічно» (2017р.), та інше.

ТОВ «СТАР МЕДІА» нині стійко займає позицію найбільшого виробника кінопродукції в Україні. Основний вид діяльності компанії – виробництво художніх фільмів та серіалів. Проекти ТОВ «СТАР МЕДІА» щорічно завойовують нагороди на місцевих і міжнародних фестивалях. Бібліотека компанії налічує більш ніж 7500 годин контенту. Її каталог містить більше 550 найменувань. Міжнародна кінокомпанія з повним циклом виробництва кіно- і телеконтенту, має власний виробничий комплекс, парк спеціального автотранспорту, базу різноманітного ігрового і постановочного реквізиту, костюмерні цехи, сучасне технічне обладнання.

Також, ТОВ «СТАР МЕДІА» була надана інформація щодо досвіду роботи і сфері кінематографії. Відомі фільми і серіали: «Анна Герман», «Життя та пригоди Мішки Япончика», «Шулер», «Східні солодощі», «Специ», «Закохані жінки», «Секс і нічого особистого».

ТОВ «СТАР МЕДІА» мало досвід отримання державної підтримки, а саме на проекти: «Припутні», «Подорожники», «Принцип насолоди» та інші.

Учасником конкурсу була надана інформація щодо виконання подібних за характером, видами або складністю договорів та інформацію щодо складу штатних працівників.

ТОВ «СТАР МЕДІА» надало копії Договорів про створення за замовленням та використання об'єкта права інтелектуальної власності (авторського права) з Сергієм Баженовим, Леонорою Пащенко, Поліною Скоморох, Богданом Дмитришиним, Катериною Бірюковою та Ольгою Артушевською.

В ході презентації проекту «Морська Академія», учасником був наданий перелік власного та орендованого обладнання та спецтранспорту. Сформована виробнича група проекту.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту, ТОВ «СТАР МЕДІА» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 22 560 000,00 (двадцять два мільйони п'ятсот шістдесят тисяч) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Молодіжна історія, але яка може бути цікава і старшому поколінню. Сучасний погляд на сьогодення та стосунки в суспільстві та родині. Сюжет різноплановий та насичений подіями. Соціально важлива тематика пронизує всю історію. Проблема батьків і дітей актуальна у всі часи. Це можливість завоювати молодіжну аудиторію. Розрахована історія на виховання патріотизму у молодій аудиторії та об'єднання навколо теми людей різного віку. Легкість подачі складних життєвих ситуацій, що відповідає політиці телеканалу – єдність нації, оптимізм, перспектива позитивного майбутнього для всіх та надії на краще. Молодіжний проект, якого не вистачає на українському телебаченні.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «СТАР МЕДІА», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, телевізійного серіалу «Морська Академія» включають в себе: розробку сценаріїв та виробництво серіалу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення серій, фінальна адаптація звуку серій, кольорокорекція з урахуванням технічних вимог ДП «МППУ» до телепередач) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Морська Академія» перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Морська Академія», що включає в себе: розробку сценаріїв та виробництво серіалу, що передбачає частковий технологічний цикл з ТОВ «СТАР МЕДІА» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 6 672 000,00 грн. (шість мільйонів шістсот сімдесят дві тисячі гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-08-008770-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»

Владислав НАСТЕКА