

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: : Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Центральні вулиці», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. Оскільки основа сітки каналів ДП «МПУ» станом на I півріччя 2021 року - це закупний розважальний контент та інформаційні програми власного виробництва, є гостра нестача розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Ці програми повинні не тільки розважати аудиторію, а й виховувати почуття національної гідності, гордості за рідний край, за Україну, за співвітчизників.

Реалізація вищезазначених розважальних програм, фільмів та серіалів має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 31.08.2021р. № 343, згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільової аудиторії є великий запит на розважальний, неполітизований, освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів ДОМ та UA ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України». Багаторічні телеслідження та вимірювання, що проводились як компанією GFK, так і Nielson на українському телеринку, показують, що найбільший глядацький інтерес викликають продукти власного (українського) виробництва. У ДП «МПУ» є гостра нестача такого контенту, оскільки станом на I півріччя 2021 року ні бюджет, ні виробничі потужності не давали змогу виробляти достатню кількість програм, серіалів або фільмів достатньої якості та конкурентоспроможності.

Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні на 2021-2022 роки не менше 100 епізодів розважальних телепроектів, не менше 100 епізодів великих студійних телепроектів, 5 повнометражних фільмів та не менше 250 епізодів серіалів.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених розважальних телепроектів, фільмів та серіалів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №348 від 02.09.2021р.).

06.09.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 16.07.2021р. № 80, був оголошений

мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних фільмів, серіалів, телепроєктів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроєктів. Напрями конкурсного відбору: телевізійний фільм (ігровий), телевізійний фільм (неігровий), телевізійний серіал (ігровий), телевізійний серіал (неігровий), фільм для дитячої аудиторії, телепроєкт.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних фільмів, серіалів, телепроєктів), що включає в себе: сценарій та виробництво телевізійних фільмів, серіалів, телепроєктів, який відбувся 08.10.2021р., переможцем визнано ТОВ «Банк Ідей» з проєктом «Центральні вулиці» - телевізійної програми, інфотейнменту, тривалістю 25 серій, хронометражем 20-25 хвилин/серія. Автор ідеї/сценарію – Іван Тімшин; продюсер – Наталія Яковлева; режисер – Сергій Жерехов. (Протокол №24 від 08.10.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: інфотейнмент. Телевізійний та веб-проєкт, який презентує центральні вулиці обласних центрів України. Загальна кількість областей, як і їх центральних вулиць -25, разом з тимчасово-окупованими областями. АРКрим, Донецьк і Луганськ – це Україна, і зазначений проєкт доведе це, показавши свіжі ексклюзивні зйомки. Разом з глядачем проєкт побачить з нового ракурсу всю Україну, зібрану з областей, як з пазлів, таку різну і єдину, не зважаючи ні на що. Міста – це, перш за все, історії та люди, які в них живуть. Проєкт в легкій та цікавій формі не тільки приверне увагу до величі нашої історії, а й продемонструє очевидний її прогрес і розбудову сучасної України. Після показу проєкт може бути розміщений в інтернеті, де буде виконувати просвітницьку функцію та стане яскравим прикладним посібником та рекламою внутрішнього туризму, надзвичайно важливою для туристичної галузі.

Автор сценарію – Іван Тімшин має великий досвід. Є автором сценарію проєктів: «Deathlike», «Дівчата», «Розтин покаже 2», «Життя дома», «Реабілітація», «11 дітей з Моршина», «Виходьте без дзвінка», «Танк» (виграв пітчінг на державне фінансування. Кращий пітчінг Берлінського кінофестивалю), «Дорога» (Золотий Дюк за кращий український короткометражний фільм), «Розв'язка» (виграв пітчінг на державне фінансування), «Гамбург» (спеціальний диплом кінофестивалю «Молодість», 2012 рік) та інші.

Оператор-постановник – Арсен Столяров. Проєкти: теле-web шоу 1+1 «Ганці з зірками 7 сезон», веб-серіал «Бестолоць» 2 сезон, телебачення Торонто. «Intercity Live. Телеміст (Київ)» 2 сезони. Проведено більш 30-ти он-лайн трансляцій для різних компаній. Брав активну участь у виробництві кліпів та роликів.

Режисер-постановник, Сергій Жерехов, має великий досвід роботи, а саме: серіаліті «7я Рози», телепроєкт «Пацанки», серіаліті «Київ днем і вночі» 4,5 сезони, проєкт «Екстрасенси ведуть розслідування» 6 сезон та інші.

ТОВ «Банк Ідей» складається з професіоналів, які більш ніж 15 років відточували свою майстерність в царині кіно. Компанія дуже динамічно розвивається і намагається виробляти лише актуальний аудіо-візуальний продукт. Є досвід роботи з державними та іноземними грантовими Фондами. Так, за підтримки Державного агентства України з питань кіно був знятий документальний фільм «Рутенія. Повернення коду нації», створено 20 серій телевізійної програми, що присвячена реформі декомунізації в країні. Наразі ТОВ «Банк ідей» працює над сценарієм історичного серіалу, девелопмент якого підтримано USAID та дитячої казки за підтримки Українського Культурного Фонду.

Учасник конкурсу повідомив, що творча та адміністративна команди проєкту на 100% будуть складатися з фізичних осіб-підприємців.

ТОВ «Банк Ідей» повідомило, що техніка, яка буде використовуватися при виробництві програми «Центральні вулиці», буде відповідати всім технічним вимогам, які буде ставити замовник до аудіо-візуальних матеріалів та надало інформаційну довідку про техніку.

Також, ТОВ «Банк Ідей» надало копію Договору про передання (відчуження) авторських майнових прав від 15.03.2021р. з Тімшиним І.А.

При подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проєкту, ТОВ «Банк Ідей» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 9 552 960,00 (дев'ять мільйонів п'ятсот п'ятдесят дві тисячі дев'ятсот шістьдесят) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Історії центральних вулиць різних міст та містечок завжди об'єднує аудиторію. В проєкті є не лише історична, пізнавальна ціль, але й спроба об'єднати всіх через знайомі вулиці. В легкій невимушеній формі розкриває історію усіх великих міст України. Демонструє розвиток сучасної України. Проєкт формує позитивний настрій щодо власних міст серед населення, об'єднує людей з

різних куточків України. Реалізація проекту дозволить глядачу дізнатися про цікаві факти та знов відкрити свою історію, що є вкрай важливим для нашої глядацької аудиторії.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «Банк Ідей», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, телевізійного проекту «Центральні вулиці» включають в себе: розробку сценаріїв та виробництво програми, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення серій, фінальна адаптація звуку серій, кольорокорекція з урахуванням технічних вимог ДП «МППУ» до телепередач) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Центральні вулиці» перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Центральні вулиці», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл з ТОВ «Банк Ідей» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 3 610 492,50 грн. (три мільйони шістсот десять тисяч чотириста дев'яносто дві гривні 50 копійок), з урахуванням ПДВ.

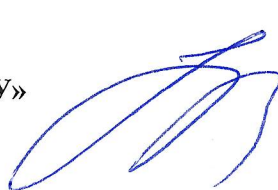
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-10-002629-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА