

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Сліпий аргумент» («Слепой аргумент»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» з проектом «Сліпий аргумент»-щотижневого політичного ток-шоу, тривалістю 49 випусків по 120 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Юрій Калиновський; режисер – Андрій Боутенок; продюсер – Юрій Калиновський (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: політичне ток-шоу. У шоу два запрошені спікери, які не знають, хто буде їх невидимим опонентом до кінця програми. Вони не бачать і не чувають один одного. Голос спікерів змінюється до не впізнання. Спікерам заборонено називати своє ім'я, посаду, озвучувати будь-яку інформацію, яка дозволить ідентифікувати його особистість. Також, забороняється будь-яка агітація та виголошення партійних гасел/позицій та принципів, за якими можна визначити приналежність спікера до певної політичної сили. Для збереження інтриги, навіть у анонсах програми, ніколи не називаються особи запрошених спікерів. Герої мають планшет для нотаток і писання своїх здогадок про їх опонента. Глядачам у студії пропонується відкривати особи спікерів поступово: наприкінці 1 раунду відкриваються голоси, після 2 раунду дебатів - обличчя, 3 раунд - глядачі вже розуміють, хто із ким дебатують.

Автор ідеї/сценарію проекту «Сліпий аргумент» - Юрій Калиновський є продюсером фільмів «Край ріки» (режисер Василь Барков), «Фортеця Хаджибей» (режисер Константин Коновалов), «Тепер я турок, не козак» (режисер Віллен Новак). Ко-продюсер серіалу «Джонатан Форт». Керував технічним забезпеченням проекту «Сувенір з Одеси» (режисер Олег Туранський), працював в стрічці «Чорний ворон» (режисер Тарас Ткаченко) та в політичному ток-шоу «Право на владу» в рамках співпраці з «1+1 Продакшн». Брав участь у створенні короткометражного фільму «ПАРТНЕРИ» (режисер Мішель Конрад).

Режисер-постановник, Андрій Боутенок, має великий досвід роботи, а саме: Церемонія вручення Шевченківської премії 2020; «Святі та грішні» хард ток; прес-конференція Володимира Зеленського 2020; концерт «Світське життя. 15 років»; ПРЯМИЙ ЕФІР / Парад на ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ – 2020; підписання ТОМАСА в Константинополі, LIVE 2019; «Зворотній відлік» Першій UA, LIVE 2019; «Відкритий діалог»: Всеукраїнський громадський форум за участі Президента України, LIVE 2019; «Яскраві діти України», М1, LIVE 2019; «Вечір прем'єр з Катериною Осадчою» 1+1, 2019; трансляція української національної кіно- премії «Золота Дзига», LIVE 2019; День Незалежності України, 2019; «Яскраві діти України» (режисер теле-версії) прямий ефір М1, 2018; «Atlas weekend» (прямий ефір М1, 2018) та інше.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало копію рішення одноосібного учасника щодо передачі прав інтелектуальної власності автора сценарію від 21.10.2021р..

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 9 789 070,80 (дев'ять мільйонів сімсот вісімдесят дев'ять тисяч сімдесят) гривень, 80 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Програма є яскравою можливістю побачити справжнє «обличчя» політиків. Шоу оперує винятково фактами, без емоцій чи політичних уподобань опонентів. Небанальний підхід до гострих проблем. Кардинально новий підхід до політичних дебатів. Кожен з гостей політиків зможе подивитись на свого опонента з іншого боку і, можливо, знайти для себе нового союзника/суперника. Проект, що дійсно може називатися шоу, адже такого ще український глядач не бачив. Дебати виходять на новий рівень, де кожен з учасників має нагоду подивитись на опонента під іншим кутом. Цікава і свіжа ідея. Шоу в розважальній та доступній формі доносить політичну інформацію чим приваблює глядача. При відносно невеликому бюджеті може залучити чимало глядачів до перегляду. Сприятиме позитивному іміджу України як відкритої демократичної держави.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, політичного ток-шоу «Сліпий аргумент» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку серій) тощо.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Сліпий аргумент» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Сліпий аргумент», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 1 169 232,00 грн. (один мільйон сто шістдесят дев'ять тисяч двісті тридцять дві гривні 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-25-008508-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА