

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Ранок Вдома», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» з проєктом «Ранок Вдома» - розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу, тривалістю 264 випуски по 180 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Сергій Сторожев; режисер – Сергій Сторожев; продюсер – Микола Толстих. (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: розважальний, інформаційний. Ранкова розважальна програма з динамічним, позитивним та інформативним контентом. Це синтез традиційного телевізійного студійного шоу і класичного ситкому. Програму формують рубрики, що складаються з коротких тематичних сюжетів. Глядачі мають нагоду побачити різні рубрики, серед яких: життя міста (туристична та пізнавальна рубрика про життя у столицях різних країн світу), ЖЗЛ (про життя та випробування, долі відомих людей), спорт (актуальна інформація про спортивні події в Україні і світі, інтерв'ю зі спортсменами-переможцями), туризм (корисна інформація для мандрівок по Україні та закордоном), освіта (актуальні зміни, тенденції у шкільній та вищій освіті), зіркові новини, мода, сучасні технології, дизайн, огляд цікавих новин з усього світу, огляд кінопрем'єр та серіалів та інше.

Кожен ефір ведучі спілкуються з цікавими та видатними гостями, зірками світового рівня. Тема розмови - нові досягнення та відкриття українцями для українців та усього світу. Обговорення нагальних проблем та рішень, культурні події та інше. Присутня кулінарна рубрика, в якій ведучі разом з шеф-кухарем готують різні рецепти, та навчають українців експериментувати з традиційним набором продуктів для сніданку.

Шоу «Ранок Вдома» також займається освітнім вихованням глядачів. В рамках телепрограми будуть корисні уроки для всіх рівнів та розвитку англійської, української та інших мов. Крім того, експериментальна студія з лайфхаками, де ведучий рубрики особисто перевіряє деякі твердження та дослідження. Студія з порадами від психолога, де спеціаліст розбирає важливі питання та проблеми в сімейному житті, у суспільстві, з підлітками та інше. Все це відбувається в легкому, розважальному форматі, в рамках якого ведучі, автори рубрик, гості говорять про те, що цікаво всім.

Автор ідеї/сценарію та режисер – Сергій Сторожев працював на комерційних телеканалах на позиції режисера та головного режисера. У той же час, знімав рекламні ролики та музичні кліпи. В 2015 році зняв короткометражний фільм за своїм сценарієм «Напрокат». Фільм було представлено у конкурсній програмі ОМКФ. Фільмографія: «Колір помсти» (2021р.), «Гра у долю» (2020р.), «Мій милий дім» (2020р.), «Найгірша подруга» (2019р.), «Коли ми вдома. Нова історія» (2017-2018рр.), «Напрокат» (2015р.).

ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» надало копію попереднього договору про створення твору за замовленням та передачу майнових авторських прав на твір від 18.10.2021р. з Сергієм Сторожевим.

Учасник конкурсу вказав на широкий досвід роботи в проєктах із створення аудіовізуального продукту. Основні напрямки роботи – це комплексне створення відео та фото-контенту. Творчий доробок керівництва складають виготовлення відеоматеріалів різної складності, плідна робота з представниками шоу - бізнесу, повний комплекс організації знімального процесу. 2010 рік: успішна співпраця з найбільшою у Східній Європі вертикально інтегрованою групою компаній у сфері кіно- і телепродакшн FILM.UA. Відзняті кліпи для гурту «Валентин Стрикало», «Нерви», «Тоні Тунайт». 2011 – 2014 роки: співпраця з Юрієм Бардашем та компанією «КРУЖЕВА», щодо створення контенту для популярного гурту «НЕРВИ». 2014 – 2021 роки: початок роботи з дизайн-студією TWID. Відзняті промо ролики для компаній «Борислав», «HARD», «LAN», «3NRG». 2016 – 2018 роки: промо - матеріали для весільної агенції ЮНОНА. Відео кліп для гурту БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ (12 000 000 переглядів). 2018 рік: співробітництво з компанією «Містери плей», щодо створення відео контенту. Відзняті кліпи та концерти популярних гуртів «DVOE», «ЛУНА», «Марракеш». 2019 рік: співпраця з авіакомпанією Windrose - Windrose Ukraine зі зйомок документального фільму. 2020 рік: співпраця з футбольним клубом «МАЕСТРО» (зірки українського шоу бізнесу), щодо створення відео контенту. 2021 рік: виготовлення аудіовізуальних творів для DIFFA.

ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» має готовність до організації знімального процесу, яка забезпечена не лише високим творчим потенціалом керівництва, а й договірними відносинами з операторами, режисерами, сценаристами, які гарантують рівень кадрового та матеріально - технічного забезпечення, необхідного для виконання проєкту «Ранок Вдома».

ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво проекту «Ранок Вдома», а саме: 73 180 800,00 (сімдесят три мільйони сто вісімдесят тисяч вісімсот) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Необхідна програма для нашого телеканалу. Глядачі будуть у захваті від кулінарних та творчих рубрик даного проекту. Гарна концепція. Значне оновлення існуючої програми. Більше рубрик, різноманітніші сюжети. Є матеріал для дитячої аудиторії (не тільки мультфільми, а й сюжети). Дана концепція програми максимально відкриває всі цінності, які важливі для українського глядача. Ідея є найбільш потенційною з призми виконання продюсерсько-режисерської концепції. Актуальна, сучасна та оперативна подача цікавої інформації. Прекрасний заряд бадьорості та енергії на весь день для глядачів телеканалу.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, розважального, інформаційного, пізнавального ранкового шоу «Ранок Вдома» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Ранок Вдома» перших двох етапів виробництва згідно кошторису витрат у кількості 88 сценаріїв та відеоматеріалів на 88 випусків.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Ранок Вдома», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 13 622 400,00 грн. (тринадцять мільйонів шістьсот двадцять дві тисячі чотириста гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-17-006467-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»

Владислав НАСТЕКА