

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Перевага» («Преимущество»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» з проектом «Перевага»- щотижневого політичного ток-шоу, тривалістю 49 випусків по 120 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Юрій Калиновський; режисер – Андрій Боутенок; продюсер – Юрій Калиновський (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: політичне ток-шоу. Це проект, цілями якого є: інформування про найважливіші політичні події, реформи, закони та законопроекти, про економічну ситуацію в Україні, соціальні проблеми, масштабні події або політично значущі події в інших країнах; якісна обґрунтована аналітика процесів, що відбуваються у державі, оцінка впливу зовнішніх факторів та подій; аналітика тенденцій, настроїв у суспільстві; прогнозування вагомих політичних та економічних подій.

Двоє ведучих, політично підкованих, ерудованих, яскравих, емоційних. Кожна передача - це актуальні події дня/тижня, які мають значний вплив на добробут суспільства, демократію, цілісність та незалежність України. Гості програми - це представники центральних органів влади, різних політичних сил (для дотримання балансу думок), незалежні експерти у сфері порядку денного (від 4 до 6 чол.). За потреби – представники посольств, представництв міжнародних організацій, які мають офіси у Києві, західні політичні та економічні експерти, висококваліфіковані юристи, правозахисники, журналісти.

Автор ідеї/сценарію проекту «Перевага» - Юрій Калиновський є продюсером фільмів «Край ріки» (режисер Василь Барков), «Фортеця Хаджибей» (режисер Константин Коновалов), «Тепер я турок, не козак» (режисер Віллен Новак). Ко-продюсер серіалу «Джонатан Форт». Керував технічним забезпеченням проекту «Сувенір з Одеси» (режисер Олег Туранський), працював в стрічці «Чорний ворон» (режисер Тарас Ткаченко) та в політичному ток-шоу «Право на владу» в рамках співпраці з «1+1 Продакшн». Брав участь у створенні короткометражного фільму «ПАРТНЕРИ» (режисер Мішель Конрад).

Режисер-постановник, Андрій Боутенок, має великий досвід роботи, а саме: Церемонія вручення Шевченківської премії 2020; «Святі та грішні» хард ток; прес-конференція Володимира Зеленського 2020; концерт «Світське життя. 15 років»; ПРЯМИЙ ЕФІР / Парад на ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ – 2020; підписання ТОМАСА в Константинополі, LIVE 2019; «Зворотній відлік» Першій UA, LIVE 2019; «Відкритий діалог»: Всеукраїнський громадський форум за участі Президента України, LIVE 2019; «Яскраві діти України», М1, LIVE 2019; «Вечір прем'єр з Катериною Осадчою» 1+1, 2019; трансляція української національної кіно- премії «Золота Дзига», LIVE 2019; День Незалежності України, 2019; «Яскраві діти України» (режисер теле-версії) прямий ефір М1, 2018; «Atlas weekend» (прямий ефір М1, 2018) та інше.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало копію рішення одноосібного учасника щодо передачі прав інтелектуальної власності автора сценарію від 21.10.2021р..

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 12 301 830,00 (дванадцять мільйонів триста одна тисяча вісімсот тридцять) гривень, 00 копійок, з урахуванням ПДВ.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Політичне ток-шоу, якого дуже не вистачає нашому телеканалу. Має великий потенціал стати головним політичним ток-шоу країни. Якісна публіцистика – завжди у порядку денному. Об'єктивна аналітика – поза часом. Повне занурення аудиторії в актуальні події сьогодення. Формат програми, що дасть змогу глядачу більш детально розібратись у законодавстві, взаємодії з державою та допоможе розширити світогляд українського народу. Дійсно цікава ідея, що має більш інформативно-новинний характер, а ніж просто шоу. Об'єктивність та цікава подача інформації актуальної для всіх українців. Позитивний напрямок та оптимістичний настрій. Відповідає глядацькому запиту телеканалу.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, політичного ток-шоу «Перевага» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»): анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Перевага» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Перевага» («Преимущество»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 1 396 824,00 грн. (один мільйон триста дев'яносто шість тисяч вісімсот двадцять чотири гривні 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

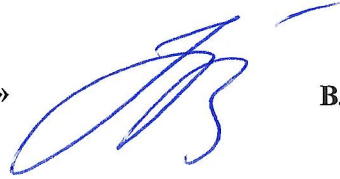
**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-25-008341-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



**Владислав НАСТЕКА**