

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Живий концерт» («Живой концерт»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ГО «УкрКіноФест» з проектом «Живий концерт»- музичного теле-шоу, тривалістю 50 випусків по 45 хвилини/випуск. Автор ідеї та сценарію – Юлія Салімовська; режисер – Андрій Боутенок; продюсер – Євгеній Антонов (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: музичне теле-шоу. Логлайн: ваші улюблені виконавці з доставкою додому. Це серія сольних концертів різноманітних українських виконавців, знята у форматі студійного концертного шоу з глядачами та живим виконанням артистів. Найяскравіші поп, рок та реп-виконавці України з'являться зі своїми найкращими піснями в телеконцертах для аудиторії каналу «ДОМ». У часи пандемії, карантинних обмежень та браку живих розваг і емоцій, музичне телешоу стане повноцінним заміном звичного формату концертів музичних кумирів, на які звикли ходити глядачі по всій країні. З метою популяризації української музики, кілька поколінь вітчизняних виконавців зйдуться в одному проекті й вразять глядачів видовищним шоу зі своїми хітами. Хронометраж випуску: 45 хвилин (35 хвилин - самі пісні, 10 хвилин - підводки ведучих та короткі інтерв'ю з артистом про його творчість).

Головні складові шоу: живий звук; атмосфера повноцінного концерту з обміном енергетики артиста й публіки; високоякісна багатоканальна зйомка, робота з концертним світлом у форматі павільйону; динамічна картинка, ритмічний монтаж; жвава, реагуюча глядацька зала (масовка); принцип конструктора (шоу може бути використано в сітці, як цілий моноконцерт, так і з частин, зібраних за певним принципом з різних артистів будь-якого хронометражу). Декорації - повноцінний телегенічний концертний майданчик з глядацькою залю, багато підсвічених елементів, сценічне світло, а також локація №2 - грін-рум: окрема зона для запису підводок та інтерв'ю.

Автор ідеї/сценарію - Юлія Салімовська. Досвід: програма «Життєві сенсації» (2009 р.), журналістська рубрика «Правило Успіху», програма «Ранок з Інтером» (2007р.), економічна програма «Банкнота» (2005р.) тощо. 3 жовтня 2009 року - ведуча офіційних щоденників «Українського тижня моди» (4 сезони). 2011р. – головна редакторка реаліті – шоу «PRO ЛюбOFF». 2012р. – головна редакторка реаліті – шоу «Багаті теж плачуть». 2015р. – головна редакторка спецвипуску «Як стати супермоделлю». Літо 2018р. – головна редакторка кулінарного шоу «Король десертів».

Режисер-постановник, Андрій Боутенок, має великий досвід роботи, а саме: Церемонія вручення Шевченківської премії 2020; «Святі та грішні» хард ток; прес-конференція Володимира Зеленського 2020; концерт «Світське життя. 15 років»; ПРЯМИЙ ЕФІР / Парад на ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ – 2020; підписання ТОМАСА в Константинополі, LIVE 2019; «Зворотній відлік» Першої UA, LIVE 2019; «Відкритий діалог»: Всеукраїнський громадський форум за участі Президента України, LIVE 2019; «Яскраві діти України», М1, LIVE 2019; «Вечір прем'єр з Катериною Осадчою» 1+1, 2019; трансляція української національної кіно- премії «Золота Дзига», LIVE 2019; День Незалежності України, 2019; «Яскраві діти України» (режисер теле-версії) прямий ефір М1, 2018; «Atlas weekend» (прямий ефір М1, 2018) та інше.

ГО «УкрКіноФест» надало копію договору про створення сценарію та передачу (відчуження) майнових прав від 20.10.2021р. з Юлією Салімовською.

Також, були надані копії договорів на співпрацю з партнерами, які будуть залучатися до виробництва музичного теле-шоу «Живий концерт».

Учасник конкурсу надав довідку про членів громадської організації, які мають необхідний досвід для реалізації телевізійних проектів.

Для підтвердження досвіду ГО «УкрКіноФест» були надані копії Меморандумів про співпрацю з ФОП Бабкіною Т.П. та ТОВ «ФАЙНЛ КАТ МЕДІА».

ГО «УкрКіноФест» при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво музичного теле-шоу «Живий концерт», а саме: 34 398 000,00 грн. (тридцять чотири мільйони триста дев'яносто вісім тисяч 00 копійок), без ПДВ.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Актуальне музичне шоу у часи пандемії. Відсутність живих концертів через коронавірус дає можливість поринути в атмосферу концерту. Цікавий формат для ознайомлення глядачів з співаками та музикантами. Популяризує українські пісні та виконавців. Формат теле-концерту із головними рок, поп співаками та групами України може стати культовим. Популяризація української музики та

об'єднання телеглядачів спільними культурними цінностями. Звучання наживо доводить високий рівень професіоналізму українських музикантів. Яскравий оригінальний задум із високо рейтинговим потенціалом.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ГО «УкрКіноФест», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, музичного теле-шоу «Живий концерт» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво музичного теле-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Живий концерт», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ГО «УкрКіноФест» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 34 398 000,00 грн. (тридцять чотири мільйони триста дев'яносто вісім тисяч 00 копійок), без ПДВ.

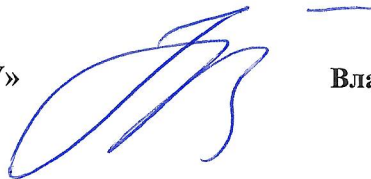
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-19-005155-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА