

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Дисиденти» («Дисиденты»), що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різноманітний контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 29.09.2021р. № 405, станом на II півріччя 2021 року у ДП «МПУ» є гостра нестача вищевказаного контенту, оскільки такі проєкти вимагають значного бюджету, знань, наявності висококваліфікованого персоналу і найголовніше – часу. Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього, розважального контенту, виникла необхідність у розробці та створенні щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених щоденних та щотижневих телепрограм різноманітних жанрів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №406 від 29.09.2021р.).

12.10.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 01.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» з проєктом «Дисиденти»- щотижневого політичного ток-шоу, тривалістю 49 випусків по 120 хвилин/випуск. Автор ідеї та сценарію – Юрій Калиновський; режисер – Андрій Боутенок; продюсер – Юрій Калиновський (Протокол №28 від 01.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: політичне ток-шоу. Шоу, де головний гість – людина, яка відстоює погляди, які різняться з загальноприйнятими. Дисидент - інакодумець. Це люди, гнані владою зі своєї батьківщини (Натан Щаранський, Леонід Парфьонов, Віктор Шендерович, Євген Чичваркін, А. Квасневський, Г. Каспаров, С. Лозниця та інші). Ведучий інтерв'ює дисидента на тему актуальних політичних подій, порівнюють їх із подіями історичними, міркують, куди може привести те чи інше рішення істеблішменту. Також, у студії присутні 2-4 політика нинішньої влади, які погоджуються з доводами головного героя або заперечують їх. Кожен дисидент – легенда за життя. Програми за їх участю стають ще більш цікавими до перегляду через роки, коли стає зрозуміло, які прогнози з минулого вже справдилися.

Автор ідеї/сценарію проєкту «Дисиденти» - Юрій Калиновський є продюсером фільмів «Край ріки» (режисер Василь Барков), «Фортеця Хаджибей» (режисер Константин Коновалов), «Тепер я турок, не козак» (режисер Віллен Новак). Ко-продюсер серіалу «Джонатан Форт». Керував технічним забезпеченням проєкту «Сувенір з Одеси» (режисер Олег Туранський), працював в стрічці «Чорний ворон» (режисер Тарас Ткаченко) та в політичному ток-шоу «Право на владу» в рамках співпраці з «1+1 Продакшн». Брав участь у створенні короткометражного фільму «ПАРТНЕРИ» (режисер Мішель Конрад).

Режисер-постановник, Андрій Боутенок, має великий досвід роботи, а саме: Церемонія вручення Шевченківської премії 2020; «Святі та грішні» хард ток; прес-конференція Володимира Зеленського 2020; концерт «Світське життя. 15 років»; ПРЯМИЙ ЕФІР / Парад на ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ – 2020; підписання ТОМАСА в Константинополі, LIVE 2019; «Зворотній відлік» Першій UA, LIVE 2019; «Відкритий діалог»: Всеукраїнський громадський форум за участі Президента України, LIVE 2019; «Яскраві діти України», М1, LIVE 2019; «Вечір прем'єр з Катериною Осадчою» 1+1, 2019; трансляція української національної кіно- премії «Золота Дзига», LIVE 2019; День Незалежності України, 2019; «Яскраві діти України» (режисер теле-версії) прямий ефір М1, 2018; «Atlas weekend» (прямий ефір М1, 2018) та інше.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало копію рішення одноосібного учасника щодо передачі прав інтелектуальної власності автора сценарію від 21.10.2021р.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проєкту ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 11 111 820,00 (одинадцять мільйонів сто одинадцять тисяч вісімсот двадцять) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт цікавий. Дуже важлива для нашого сьогодення ідея проєкту. Програма має гарну концепцію та започатковує новий формат політичного ток-шоу. Дуже актуальна програма для глядачів каналів підприємства, оскільки головний герой – опонент діючої влади. Альтернативне мислення героя програми настільки ж важливо, як і самі події, що трапляються на протязі останніх років. Гарна ідея для ознайомлення з людьми, що мислять «за рамками». Цінний з соціальної та політичної точки зору проєкт. Цікава подача матеріалу, важливого для українців. Оптимальний бюджет та високий професійний рівень виконавців.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, політичного ток-шоу «Дисиденти» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво ток-шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проєкту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Дисиденти» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Дисиденти», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 1 507 596,00 грн. (один мільйон п'ятсот сім тисяч п'ятсот дев'яносто шість гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

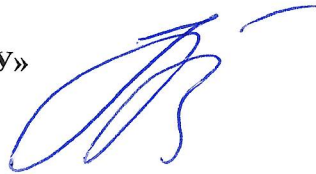
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://pro.zorro.gov.ua/tender/UUA-2021-11-25-008695-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА