

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: : Послуги з написання сценарію телевізійної програми з робочою назвою «Квест по-українськи» (код за ДК 021:2015: 92310000-7 Послуги зі створювання та інтерпретування мистецьких і літературних творів)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. Оскільки основа сітки каналів ДП «МПУ» станом на I півріччя 2021 року - це закупний розважальний контент та інформаційні програми власного виробництва, є гостра нестача розважальних телепроектів, фільмів та серіалів. Ці програми повинні не тільки розважати аудиторію, а й виховувати почуття національної гідності, гордості за рідний край, за Україну, за співвітчизників.

Реалізація вищезазначених розважальних програм, фільмів та серіалів має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 31.08.2021р. № 343, згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний, неполітизований, освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів ДОМ та UA ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України». Багаторічні теледослідження та вимірювання, що проводились як компанією GfK, так і Nielson на українському телеринку, показують, що найбільший глядацький інтерес викликають продукти власного (українського) виробництва. У ДП «МПУ» є гостра нестача такого контенту, оскільки станом на I півріччя 2021 року ні бюджет, ні виробничі потужності не давали змогу виробляти достатню кількість програм, серіалів або фільмів достатньої якості та конкурентоспроможності.

Тому, у зв'язку з виробничою та програмною необхідністю, з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного, освітнього розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні на 2021-2022 роки не менше 100 епізодів розважальних телепроектів, не менше 100 епізодів великих студійних телепроектів, 5 повнометражних фільмів та не менше 250 епізодів серіалів.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених розважальних телепроектів, фільмів та серіалів, виявлена недостатня кількість виробничого персоналу. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Насправді», «Право на право» та інші. (службова записка начальника творчо-виробничого відділу №348 від 02.09.2021р.).

06.09.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 16.07.2021р. № 80, був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів сценаріїв фільмів, серіалів, телепроектів за напрямками:

телевізійний фільм (ігровий), телевізійний фільм (неігровий), телевізійний серіал (ігровий), телевізійний серіал (неігровий), фільм для дитячої аудиторії, телепроект.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проєктів сценаріїв фільмів, серіалів, телепроектів, який відбувся 08.10.2021р., переможцем визнано ФОП Кріган Л.М. з проєктом «Квест по-українськи» - тревел-шоу, тривалістю 12 випусків по 45 хвилин/1випуск; автор ідеї та сценарію – Коваль С.О. (Протокол №25 від 08.10.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проєкту. Жанр: тревел/реаліті -шоу. Загальна аудиторія: 18+ (чоловіки/жінки). Кожна програма – це нова видумана історія/легенда саме для учасника випуску. Легенда підкріплена історичними фактами про регіон, в якому проводиться квест. Правду від вигадки відрізнити неможливо. Фінальна мета - добути загублений історичний артефакт з легенди. Даний проєкт покаже неймовірну і, часто, маловідому красу України через учасників змагань, наскільки прекрасна Україна і на Сході, і на Заході, і на Півночі, і на Півдні. В гонці за перемогою будуть розкриватися психотипи учасників, показано подолання конфліктних ситуацій в умовах екстриму та вчити терпінню та витривалості. Герої шоу – команди із різних областей України.

Автор сценарію, Станіслав Коваль – співвласник компанії «Qimnata» (розробка квест-кімнат, розробка сценаріїв корпоративних квестів, розробка і створення сценаріїв і технічного наповнення квест-кімнат та інше). Мають досвід роботи та виконання замовлень на розробку сценаріїв для Ізраїлю, США, Іспанії, Австрії, Польщі. Є досвід проведення 6 сезонів авто-квестів у Києві (більш ніж 40 ігор). Провели більше, ніж 20 корпоративних квестів (Філіп Морріс, ВАТ, L'Oréal, Nestle). Станіслав Коваль є співавтором безліч всеукраїнських та обласних квест-заходів.

В ході презентації ФОП Кріган Л.М. була надана очікувана вартість написання сценарію, а саме: 1 000 000,00 (один мільйон) гривень 00 коп.

В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проєкт надзвичайно цікавий. Нове осмислення широко відомого формату. Подібних шоу, де об'єднуються квест і подорожі ще не було на українському телебаченні. Проєкт цікавий своїми загадками, які будуть збільшувати кругозір глядача, змушувати думати, аналізувати, можливо, визивати бажання займатися чимось схожим. Це популяризація туризму в Україні незвичним способом. Охоплює максимальну кількість цільової аудиторії. Рекламу здорового способу життя. Знайомство з історією України через квест та пригоди – що може бути кращим для тих, хто дивиться тревел-шоу та бере участь.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО: проведення закупівлі послуг з написання сценарію телевізійної програми з робочою назвою «Квест по-українськи» (код за ДК 021:2015: 92310000-7 Послуги зі створювання та інтерпретування мистецьких і літературних творів) з ФОП Кріган Л.М., відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю – 1 000 000,00 грн. (один мільйон гривень 00 копійок), без ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-10-28-004063-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»

Владислав НАСТЕКА