

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою «Україна з першого погляду» («УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА»)), що включає в себе: розробку сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл
(код за ДК 021:2015 (CPV)- 92110000-5: Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему інформовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. 09.07.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 15.03.2021р. № 28/1, був оголошений мистецький конкурс з виробництва (створення) аудіовізуальних творів (телевізійних програм), що включає в себе: розробку ідеї, написання синопсису, сценарних планів та виробництво реаліті-шоу, яке об'єднувало б мешканців різних регіонів України, несло ідею об'єднання українців як єдиної нації, мотивувало дізнаватися про міста, села та їх мешканців. Реалізація даного мистецького проєкту має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб. Відповідно до поданої заявки та заслухавши начальника творчо-виробничого відділу, який повідомив, що за результатами проведеного мистецького конкурсу з виробництва (створення) аудіовізуальних творів (телевізійних програм), що включає в себе: розробку ідеї, написання синопсису, сценарних планів та виробництво реаліті-шоу, яке об'єднувало б мешканців різних регіонів України, несло ідею об'єднання українців як єдиної нації, мотивувало дізнаватися про міста, села та їх мешканців, який відбувся 26.07.2021р., переможцем визнано ТОВ ТВК «ПЛІЛОТ ПРОДАКШН» з проєктом "Україна з першого погляду" («УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА») - розважальна програма, реаліті з елементами краєзнавства та нарисів, орієнтовним хронометражем 45 хвилин (±5 хвилин), орієнтовна кількість серій – 100, мова: російська/українська, цільова аудиторія – «ЗА» (Протокол №11 від 26.07.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»). В ході переговорів з ТОВ ТВК «ПЛІЛОТ ПРОДАКШН» була надана вичерпна інформація щодо проєкту. Це тревел-шоу, в якому іноземці, вперше ступили на українську землю, подорожують по різних регіонах, пробують страви України на смак і порівнюють зі своєю країною. Кожні 3-4 програми - учасник іноземець змінюється на представника іншої країни. В полі зору не тільки обласні центри, а й віддалені куточки, зі своїми культурними традиціями, особливостями кухні. Роль української ведучої - мінімально втручатися і максимально фіксувати все, що відбувається. Маршрут туру побудований таким чином, що і для української ведучої в більшості випадків рідна країна так само відкривається з іншого боку. Пошук героїв відбувається через соціальні мережі. Вибір регіону для подорожі - можливе

створення своєрідної рулетки з секторами-регіонами України або жереба – лотереї. Форматним елементом програми може бути приготоване гостем країни блюдо своєї національної кухні чи приготування ним української страви самостійно. Завдання проекту – показати Україну, її природну красу, унікальні історичні пам'ятки, її неймовірне гастрономічне різноманіття всьому світу очима туриста - іноземця, з метою популяризувати країну як туристичну мекку. ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало копію Договору №С-010721/2 від 01.07.2021р. про передання (відчуження) виключних майнових авторських прав на сценарні розробки передачі під робочою назвою «УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА» («Україна з першого погляду») та всі їхні окремі елементи. Автор ідеї/формату програми «УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА» - Кошіль О.М., з травня 2021 року очолює телевізійну виробничу компанію «Студія Пілот», має досвід роботи головним редактором («Новий канал»), є креативним продюсером (телеканал «ТЕТ»), креативним продюсером серіального виробництва (телеканал «ІСТV»), креативним продюсером департаменту кіносеріального виробництва (телеканал «УКРАЇНА»). Фільмографія: тележурнали «Секретний фронт», «Сашина справа», «Друге життя Анни»; розважальні шоу «Лав-Лав-Кар», «Дім на радість всім», «Шопінг-монстри»; тележурнали «Розкішне життя», «Анатомія слави»; Документальний серіал «Слідство ведуть екстрасенси» та інше. Оператор-постановник Андрій Урбанський є академіком Української Телевізійної Академії, членом журі конкурсу «Телетріумф». Має великий досвід роботи оператором-постановником, а саме: ток-шоу «Холостяк. Як вийти заміж», «Детектор брехні», «Сюрприз, сюрприз»; гумористичний серіал «Коли ми вдома. Нова історія. Нова історія 2», гумористичне шоу «Шоу Братьев Шумахеров», український відбір «Eurovision Song Contest 2016» та інше. Режисер-постановник Олександра Якуніна-Картвелішвілі (псевдонім – Олександра Якуніна) працює у сфері телебачення близько 13 років, має досвід роботи керівником проєктів та головним режисером на телеканалах «1+1» та «СТБ». Фільмографія: реаліті-шоу «Щаслива за 7 днів», «Фермер шукає дружину», «Я соромлюся свого тіла», «Врятуйте нашу сім'ю»; ранкове шоу «Сніданок с 1+1», «Сніданок. Вихідний», національна щорічна премія «Гордість Країни»; екстрім-шоу «Володар Темряви» та інше. Також, під час презентації проєкту, ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало довідку щодо наявної технічно-виробничої бази, необхідної для якісного виробництва (створення) реаліті-шоу «УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА» та довідку щодо досвіду у виробництві телевізійного контенту. Компанія працює на ринку понад 20 років. Обсяг виробленого оригінального праймового контенту на кінець 2020 року становив 3650 епізодів. Спеціалізація компанії – виробництво серіалів і розважальних програм на основі оригінальних та придбаних форматів, а також адаптація (дублювання/озвучування) українською та російською мовами іноземного програмного продукту. Проєкти компанії неодноразово отримували телевізійну премію «Телетріумф». ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало довідку щодо кадрового забезпечення. Це команда досвідчених професіоналів. Загалом в компанії в даний час працює понад 60 співробітників, а для виробництва проєкту компанія планує залучити ще понад 50 співробітників для виробництва подібних проєктів. Компанія залучає до співпраці найкращих ведучих. В компанії працює виконавчий продюсер, що гарантує злагоджене та вчасне виробництво проєктів. Власна інженерно-технічна служба забезпечує повний цикл виробництва проєктів будь-якого рівня складності. ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» має незмінний колектив юристів та фінансистів, які забезпечують належний документообіг та бухгалтерський облік з повним дотриманням вимог законодавства. В результаті презентації проєкту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що актуальність проєкту беззаперечна - українці часто живуть за інформаційними стінами і бачать життя крізь призму соціальних мереж та новин, де створюється лише ілюзія оточення однодумцями. Він поєднує в собі цікаві факти, їх обговорення та протилежний погляд на них. Демонструє красу України, гастрономічне різнобарв'я, історії людей. Програма направлена на об'єднання людей, незалежно від їх походження, сімейних та національних традицій та світосприйняття. Проєкт наглядно демонструє, що український народ має багату та оригінальну культуру, надбану численними поколіннями. Реалізація проєкту дозволить розширити глядацьку аудиторію. Проєкт демонструє взаємини між людьми, духовну цінність кожної окремої людини. Ідея проєкту робить акцент на мир і діалог, на те, що об'єднує, що є основним посилом, який наші телеканали намагаються донести до глядача. На підставі проведеного конкурсу тендерним комітетом було направлено до ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» лист запрошення на проведення переговорної процедури на закупівлю послуг за ДК 021:2015 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою "Україна з першого погляду" («УКРАИНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА»), що включає в себе: розробку сценарних планів та виробництво

програми, що передбачає частковий технологічний цикл. Додатково під час проведених переговорів, учасник ТОВ ТВК "Пілот Продакшн" надав пропозицію на послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою "Україна з першого погляду" («УКРАЇНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА»), що включає в себе: розробку сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл. Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2, 3 п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» є підстави для проведення переговорної процедури та прийняття рішення про намір укласти договір з ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» та прийняти відповідне рішення.

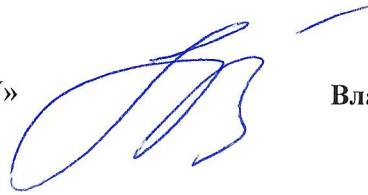
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-09-16-005953-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА