

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг з створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення банерної реклами) в Інтернеті

(Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Згідно з ч. 4 ст. 3 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі - Закон) відносини, пов'язані із сферою публічних закупівель, регулюються виключно цим Законом і не можуть регулюватися іншими законами, крім випадків, встановлених цим Законом.

Відповідно до ч. 10 ст. 3 Закону забороняється придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом, та укладення договорів про закупівлю, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом.

Згідно ч. 1 ст. 40 Закону переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі. Згідно п. 3-2 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону установлено, що до 24 серпня 2021 року замовники, визначені Кабінетом Міністрів України, можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, згідно з переліком товарів, робіт і послуг, затвердженим Кабінетом Міністрів України, за переговорною процедурою, встановленою статтею 40 цього Закону. При цьому замовник має право укласти договір про закупівлю за результатами застосування переговорної процедури закупівлі у строк не раніше ніж через п'ять днів з дня оприлюднення в електронній системі закупівель повідомлення про намір укласти договір про закупівлю. На підставі поданої заявки від ініціюючого підрозділу та заслухавши начальник творчо-виробничого відділу стосовно проведення закупівлі, запропоновано тендерному комітету ДП «МПУ» провести переговорну процедуру на закупівлю послуги з створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення банерної реклами) в Інтернеті (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9) на підставі п. 3-2 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про публічні закупівлі» де зазначене наступне обґрунтування. Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ») в рамках реалізації державної політики щодо відновлення суверенітету запустило цілодобовий розважально-інформаційний телеканал для мешканців тимчасово окупованих територій України – «ДОМ». Численні аналітичні дослідження та експертні висновки свідчать про те, що громадяни України в цілому слабо розуміють державну політику у сфері реінтеграції тимчасово окупованих територій. Наприклад, згідно з дослідженням Школи політичної науки Національного університету «Киево-Могилянська академія» (2021р.), 27,5 респондентів зазначили, що найбільше стосовно Криму їх цікавить політика України щодо тимчасово окупованої території АРК. А це свідчить, що в українському суспільстві є запит на чіткі кроки української влади з реінтеграції півострова. При цьому, інше дослідження демонструє, що більшість респондентів незадоволена державною політикою щодо реінтеграції непідконтрольного Донбасу одні вважають, що така політика відсутня, інші — що політика реінтеграції потребує більш визначеного курсу. Особливо виділялася важливість

інформаційної політики щодо ОРДЛО, успіхи якої розцінювалися по-різному. Телеканал «Дом» є одним з найбільш масштабних проєктів за останні роки у сфері інформаційної реінтеграції ТОТ. Зростаюча кількість згадувань свідчить про публічний запит на інформацію про телеканал, його редакційну політику, цілі та діяльність. Державна інформаційна політика потребує чіткої комунікації з суспільством, роз'яснення державної стратегії, публічного діалогу. І телеканал «ДОМ» як пріоритетний державний проєкт у цій сфері має бути зрозумілим та відкритим для українців. Особливої ваги цей проєкт набирає в контексті проведення 23-го серпня установчого Саміту Кримської платформи, що передбачений пунктом 2 Плану заходів з підготовки та відзначення 30-ї річниці незалежності України, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 31 травня 2021 р. № 583-р. Саме в цей період українське суспільство, як ніколи потребує розуміння державної стратегії у сфері реінтеграції. Установчий Саміт є потужним інформаційним приводом для усієї України, що сфокусує увагу на проблематиці тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя. Фактично, комунікація щодо телеканалу «ДОМ» має доповнити загальнодержавну інформаційну кампанію, спрямовану на підтримку тематики тимчасово окупованих територій та 30-ї річниці незалежності України, за якої установчий Саміт Кримської платформи є одним з ключових заходів. Враховуючи вищезазначене, є потреба в закупівлі послуги з розміщення та демонстрування інформаційної продукції на зовнішніх рекламних носіях на території України протягом 2021 року. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 15 липня 2021 р. № 736 «Деякі питання закупівлі товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України» до переліку товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України включено закупівлю послуги з створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення банерної реклами) в Інтернеті (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9). Також зазначено постановою затверджено перелік замовників, які можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, до складу якого включено Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України». З огляду на зазначене, Замовником ВИРІШЕНО: - провести переговорну процедуру (скорочену) на закупівлю послуги з створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення банерної реклами) в Інтернеті (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9); - прийняти рішення про намір укласти договір з ФОП Штогрін Алесь Олегівна (відповідно до абз. 4 п. 2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» (якщо роботи, товари та послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків, а саме: відсутність конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником); - погодити остаточну ціну закупівлі – 3 450 000,00 (три мільйони чотириста п'ятдесят тисяч гривень 00 коп.) без ПДВ; - визначити строк надання послуг по 15 грудня 2021 року.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-08-18-014486-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА