

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля маркетингових послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту (Рекламні та маркетингові послуги за кодом ДК 021:2015 79340000-9)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Згідно з ч. 4 ст. 3 Закону відносини, пов'язані зі сферою публічних закупівель, регулюються виключно цим Законом і не можуть регулюватися іншими законами, крім випадків, встановлених цим Законом.

Відповідно до ч. 10 ст. 3 Закону забороняється придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом, та укладення договорів про закупівлю, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом.

Згідно ч. 1 ст. 40 Закону переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі.

Згідно п. 3-2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону встановлено, що до 24 серпня 2021 року замовники, визначені Кабінетом Міністрів України, можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, згідно з переліком товарів, робіт і послуг, затвердженим Кабінетом Міністрів України, за переговорною процедурою, встановленою статтею 40 цього Закону. При цьому замовник має право укласти договір про закупівлю за результатами застосування переговорної процедури закупівлі у строк не раніше ніж через п'ять днів з дня оприлюднення в електронній системі закупівель повідомлення про намір укласти договір про закупівлю. На підставі поданої заявки від ініціюючого підрозділу та заслухавши начальника творчо-виробничого відділу стосовно проведення закупівлі, запропоновано тендерному комітету ДП «МПІУ» провести переговорну процедуру на закупівлю маркетингових послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту (Рекламні та маркетингові послуги за кодом ДК 021:2015 79340000-9) на підставі п. 3-2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про публічні закупівлі» де зазначене наступне обґрунтування. Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (далі – Підприємство, ДП «МПІУ») здійснює свою діяльність у сфері телебачення і радіомовлення. Підприємство є суб'єктом державного іномовлення України, мовлення якого, спрямоване на інформування про події в Україні, що здійснюється у формі інформаційних повідомлень, новин, програм (передач). У зв'язку із необхідністю популяризації телеканалів ДП «МПІУ», власного розважального, інформативного та новинного контенту (в т.ч. документальна програма «Україна 30. Хроніки незалежності»), різних тематичних спрямувань та жанрів, відзначення національних свят (30 років незалежності України), з метою здійснення основної мети підприємства виникла необхідність у розробці концепції промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту, зміст яких має висвітлювати основну мету та відповіді на питання : - що змінювалось разом

із незалежністю та нами; - фокусуватися не лише на історії, але й на визначальних напрямках розвитку в майбутньому; - показати кожному українцю, що йому є чим пишатися; - мотивувати до єдності та зміцненню іміджу України. Виникла необхідність послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту у кількості 69 одиниць. В результаті офіційного листування та отриманої документації, з урахуванням вимог, викладених в вищезазначених листах, було виявлено, що найменшу вартість послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту у кількості 69 одиниць може надати ТОВ «Томати і сіль». Під час переговорів ТОВ «Томати і сіль» повідомило, що їх виробничі ресурси та матеріально-технічна база в повній мірі відповідають встановленим вимогам, мають досвід роботи в галузі створення творчих та креативних концепцій для виробництва аудіовізуальних творів. Також, ТОВ «Томати і сіль» надало комерційну пропозицію щодо послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту у кількості 69 одиниць - 1 500 060,00 грн. (один мільйон п'ятсот тисяч шістдесят гривень 00 копійок), з ПДВ. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 15 липня 2021 р. № 736 «Деякі питання закупівлі товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України» до переліку товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України включено маркетингові послуги до яких і належить маркетингових послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту (Рекламні та маркетингові послуги за кодом ДК 021:2015 79340000-9). Також зазначеною постановою затверджено перелік замовників, які можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, до складу якого включено Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України». З огляду на зазначене, Замовником **ВИРІШЕНО**: - провести переговорну процедуру (скорочену) на закупівлю маркетингових послуг з розробки концепції створення промороликів розважального та соціально-інформаційного контенту (Рекламні та маркетингові послуги за кодом ДК 021:2015 79340000-9); - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ «Томати і сіль» (відповідно до абз. 4 п. 2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» (якщо роботи, товари та послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків, а саме: відсутність конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником); - погодити остаточну ціну закупівлі – 1 500 060,00 грн. (один мільйон п'ятсот тисяч шістдесят гривень 00 коп.) з ПДВ; - визначити строк надання послуг по 15 грудня 2021 року.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-08-18-014215-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»

**Владислав НАСТЕКА**