

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуг зі створення та поширення інформаційних матеріалів (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МППУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МППУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Згідно з ч. 4 ст. 3 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі - Закон) відносини, пов'язані із сферою публічних закупівель, регулюється виключно цим Законом і не можуть регулюватися іншими законами, крім випадків, встановлених цим Законом.

Відповідно до ч. 10 ст. 3 Закону забороняється придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом, та укладення договорів про закупівлю, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель, визначених цим Законом.

Згідно ч. 1 ст. 40 Закону переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі.

Згідно п. 32 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону установлено, що до 24 серпня 2021 року замовники, визначені Кабінетом Міністрів України, можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, згідно з переліком товарів, робіт і послуг, затвердженим Кабінетом Міністрів України, за переговорною процедурою, встановленою статтею 40 цього Закону. При цьому замовник має право укласти договір про закупівлю за результатами застосування переговорної процедури закупівлі у строк не раніше ніж через п'ять днів з дня оприлюднення в електронній системі закупівель повідомлення про намір укласти договір про закупівлю. На підставі поданої заявки від ініціюючого підрозділу на проведення закупівлі, запропоновано тендерному комітету ДП «МППУ» провести переговорну процедуру на закупівлю послуг зі створення та поширення інформаційних матеріалів (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9) на підставі п. 32 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про публічні закупівлі» де зазначене наступне обґрунтування. З нагоди відзначення 30 річниці Незалежності України на веб-порталі телеканалу іномовлення UA планується розроблення та наповнення спеціальної святкової рубрики проекту «Україні – 30!». Щодня в цій рубриці будуть публікуватися інформаційні повідомлення (новини) та публікації (журналістські матеріали), а також адаптація ефірного контенту каналу під формати сайту, про нашу державу, її шлях до незалежності, історію та сьогодення. Крім того, в цій рубриці для широкої іноземної аудиторії поширюватиметься програма святкових заходів, публікуватиметься інформація про новини та події, пов'язані з ювілейною датою. Зокрема, в рубриці обов'язково мають бути висвітлені події з офіційної програми святкувань, зокрема: вручення нової премії – «Національна легенда», висвітлення подій, пов'язаних з Днем Державного прапора, першого саміту Кримської платформи, та всіх ключових подій відзначення Дня Незалежності тощо. Виготовлені інформаційні повідомлення та публікації, а також адаптовані формати ефірного контенту під веб-портал, що поширюватимуться на сайті UA та в соціальних мережах UA, повинні бути написані та опубліковані трьома мовами –

англійською, російською та українською. Відкриття окремої рубрики «Україні – 30!» на сайті каналу іномовлення допоможе цільовій аудиторії – світовій спільноті, яка володіє англійською, російською та українською мовами, більше дізнатись про Україну, її історію та сьогодення, ознайомитися з офіційними заходами з відзначення Дня Незалежності України. Разом з тим, у відділі адміністрування сайту та соціальних медіа немає працівників, які можуть технічно зробити окрему рубрику та оперативно і якісно наповнювати її контентом авторським контентом чи адаптацією під онлайн-формат матеріалів, які вийшли в ефірі. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 15 липня 2021 р. № 736 «Деякі питання закупівлі товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України» до переліку товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України включено послуги з розроблення та наповнення веб-сайту заходу/проекту до яких і належить послуга зі створення та поширення інформаційних матеріалів (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9). Також зазначеною постановою затверджено перелік замовників, які можуть здійснювати закупівлю товарів, робіт і послуг, необхідних для забезпечення підготовки та проведення заходів з відзначення 30-ї річниці незалежності України, до складу якого включено Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» З огляду на зазначене, Замовником ВИРІШЕНО: - провести переговорну процедуру (скорочену) на закупівлю послуг зі створення та поширення інформаційних матеріалів (Рекламні та маркетингові послуги код ДК 021:2015 79340000-9); - прийняти рішення про намір укласти договір з ФОП Руденко Анастасією Федорівною (відповідно до абз. 4 п. 2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» (якщо роботи, товари та послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків, а саме: відсутність конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником); - погодити остаточну ціну закупівлі – 171 500,00 (сто сімдесят одна тисяча п'ятсот гривень 00 коп.) без ПДВ; - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2021 року.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-08-18-014018-a>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА