

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля за ДК 021:2015 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом»))

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Враховуючи п.2 ч. 2. ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі укладення договору про закупівлю, якщо предмет закупівлі полягає у створенні або придбанні витвору мистецтва або художнього виконання та у разі укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. 09.07.2021р. ДП «МПІУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ», затвердженого наказом ДП «МПІУ» від 15.03.2021р. № 28/1, був оголошений мистецький конкурс з виробництва (створення) аудіовізуальних творів (телевізійних програм), що включає в себе: розробку ідеї, написання синопсису, сценарних планів та виробництво реаліті-шоу, яке об'єднувало б мешканців різних регіонів України, несло ідею об'єднання українців як єдиної нації, мотивувало дізнаватися про міста, села та їх мешканців. Реалізація даного мистецького проекту має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб. Відповідно до поданої заявки та заслухавши начальника творчо-виробничого відділу, який повідомив, що за результатами проведеного мистецького конкурсу з виробництва (створення) аудіовізуальних творів (телевізійних програм), що включає в себе: розробку ідеї, написання синопсису, сценарних планів та виробництво реаліті-шоу, яке об'єднувало б мешканців різних регіонів України, несло ідею об'єднання українців як єдиної нації, мотивувало дізнаватися про міста, села та їх мешканців, який відбувся 26.07.2021р., переможцем визнано ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» з проектом «ПОСЕТИТЕ МОЙ ДОМ» - розважальна програма, реаліті з елементами краєзнавства та нарису, орієнтовним хронометражем 45 хвилин (±5 хвилин), орієнтовна кількість серій – 100, мова: російська/українська, цільова аудиторія – «ЗА» (Протокол №11 від 26.07.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПІУ»). В ході переговорів з ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» була надана вичерпна інформація щодо проекту. Це щоденне ігрове реаліті з елементами краєзнавства та нарису. В циклі програм під робочою назвою "Відвідайте мій дім" («Посетите мой дом») кілька десятків людей з різних куточків України вирушають в гості на інший кінець країни, щоб провести незабутні дні в гостинній атмосфері міст, сіл і осель іншого регіону, побачити унікальні природні та історичні пам'ятки, випробувати на собі неймовірні традиції, спробувати легендарні страви, познайомитися з простими, але особливими людьми. Герої – це люди різних типажів, з цікавою життєвою історією, професією чи захопленнями. Локації – інтер'єр та екстер'єр в реальних умовах у реальних героїв. Проект під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом») - це українська культура, традиції, ідентифікація українців різних регіонів. Завдання проекту – показати красу та традиції країни, регіонів, гастрономічне різнобарв'я, історії людей. ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало копію Договору №С010721 від 01.07.2021р. про

передання (відчуження) виключних майнових авторських прав на сценарні розробки передачі під робочою назвою «ПОСЕТИТЕ МОЙ ДОМ («ВІДВІДАЙТЕ МІЙ ДІМ»)) та всі їхні окремі елементи.

Автор ідеї/формату програми «ПОСЕТИТЕ МОЙ ДОМ» - Кошіль О.М., з травня 2021 року очолює телевізійну виробничу компанію «Студія Пілот», має досвід роботи головним редактором («Новий канал»), креативним продюсером (телеканал «ТЕТ»), креативним продюсером серіального виробництва (телеканал «ІСТV»), креативним продюсером департаменту кіносеріального виробництва (телеканал «УКРАЇНА»). Фільмографія: тележурнали «Секретний фронт», «Сашина справа», «Друге життя Анни»; розважальні шоу «Лав-Лав-Кар», «Дім на радість всім»; «Шопінг-монстри»; тележурнали «Розкішне життя», «Анатомія слава»; Документальний серіал «Слідство ведуть екстрасенси» та інше. Оператор-постановник Андрій Урбанський є академіком Української Телевізійної Академії, членом журі конкурсу «Телетріумф». Має великий досвід роботи оператором-постановником, а саме: ток-шоу «Холостак. Як вийти заміж», «Детектор брехні», «Сюрприз, сюрприз»; гумористичний серіал «Коли ми вдома. Нова історія. Нова історія 2», гумористичне шоу «Шоу Братів Шумахеров», український відбір «Eurovision Song Contest 2016» та інше. Режисер постановник Олександра Якуніна-Картвелішвілі (псевдонім – Олександра Якуніна) працює у сфері телебачення близько 13 років, має досвід роботи керівником проектів та головним режисером на телеканалах «1+1» та «СТБ». Фільмографія: реаліті-шоу «Щаслива за 7 днів», «Фермер шукає дружину», «Я соромлюся свого тіла», «Врятуйте нашу сім'ю»; ранкове шоу «Сніданок с 1+1», «Сніданок. Вихідний», національна щорічна премія «Гордість Країни»; екстрем-шоу «Володар Темряви» та інше. Також, під час презентації проекту, ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало довідку щодо наявної технічно-виробничої бази, необхідної для якісного виробництва (створення) проекту під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом») та довідку щодо досвіду у виробництві телевізійного контенту. Компанія працює на ринку понад 20 років. Обсяг виробленого оригінального праймового контенту на кінець 2020 року становив 3650 епізодів. Спеціалізація компанії – виробництво серіалів і розважальних програм на основі оригінальних та придбаних форматів, а також адаптація (дублювання/озвучування) українською та російською мовами іноземного програмного продукту. Проекти компанії неодноразово отримували телевізійну премію «Телетріумф». ТОВ ТВК «ПІЛОТ ПРОДАКШН» надало довідку щодо кадрового забезпечення. Загалом в компанії в даний час працює понад 60 співробітників, а для виробництва проекту компанія планує залучити ще понад 50 співробітників для виробництва подібних проектів. Компанія залучає до співпраці найкращих ведучих. В компанії працює виконавчий продюсер, що гарантує злагоджене та вчасне виробництво проектів. Власна інженерно-технічна служба забезпечує повний цикл виробництва проектів будь-якого рівня складності. ТОВ ТВК «Пілот Продакшн» має незмінний колектив юристів та фінансистів, які забезпечують грамотний документообіг та бухгалтерський облік з повним дотриманням вимог законодавства. В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що актуальність проекту беззаперечна - українці часто живуть за інформаційними стінами і бачать життя крізь призму соціальних мереж та новин, де створюється лише ілюзія оточення однодумцями. Він поєднує в собі цікаві факти, їх обговорення та протилежний погляд на них. Демонструє красу України, гастрономічне різнобарв'я, історії людей. Програма направлена на об'єднання людей, незалежно від їх походження, сімейних та національних традицій та світосприйняття. Проект наглядно демонструє, що український народ має багату та оригінальну культуру, надбану численними поколіннями. Реалізація проекту дозволить розширити глядацьку аудиторію. Проект демонструє взаємини між людьми, духовну цінність кожної окремої людини. Ідея проекту робить акцент на мир і діалог, на те, що об'єднує, що є основним посилом, який наші телеканали намагаються донести до глядача. На підставі проведеного конкурсу тендерним комітетом було направлено до ТОВ ТВК «Пілот Продакшн» лист запрошення на проведення переговорної процедури на закупівлю послуг за ДК 021:2015 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом»)). Додатково під час проведених переговорів, учасник ТОВ ТВК «Пілот Продакшн» надав пропозицію на послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом»)). Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абз. 2,3 п.2 ч. 2. ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі» є підстави для проведення переговорної процедури та прийняття рішення про намір укласти договір з ТОВ ТВК «Пілот Продакшн» та прийняти відповідне рішення. **ВИРІШИЛИ:** - провести переговорну процедуру

на закупівлю послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійної програми) під робочою назвою «Відвідайте мій дім» («Посетите мой дом») (ДК 021:2015 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги); - прийняти рішення про намір укласти договір з ТОВ ТВК «Пілот Продакшн» (відповідно до абз.2,3 п.2 ч. 2. ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі»); - погодити остаточну ціну закупівлі – 34 200 000 грн. 00 коп. (тридцять чотири мільйони двісті тисяч гривень 00 коп.), з урахуванням ПДВ; - визначити строк надання послуг по 31 грудня 2021 року.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-08-20-003232-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА