

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У СЕРПНІ 2021 РОКУ

В серпні діяльність ДП «Мультимедій-на платформа іномовлення України» було сфокусовано на висвітлення перебігу конфлікту на Сході України, роз'ясненню реформ та інших ключових змін мешканцям всіх регіонів, тощо. Проте головним вважаємо забезпечення комунікації посадовців та стейкхолдерів з мешканцями непідконтрольних територій та контент, спрямований на реінтеграцію ТОТ Криму та Донбасу.

Важливим для визнання зусиль телеканалу «Дом» в сфері реінтеграції та роботи з мешканцями ТОТ стало **ексклюзивне інтерв'ю президента України Володимира Зеленського** телеканалу під час його візиту в Донецьку область, в якому президент прояснив принципи та процеси реінтеграції ТОТ, в тому числі, для мешканців непідконтрольних територій. Велике інтерв'ю та пов'язаний з ним контент, викликали великий резонанс серед аудиторії проєктів ДП — всього отримано більше 300 тисяч переглядів, більше 4 тисяч реакцій і більше 3 тисяч коментарів. Інтерв'ю та тези з нього поширювали різні українські та закордонні ЗМІ, в тому числі, й ті, які популярні серед основної цільової аудиторії телеканалу «Дом» — мешканці ТОТ.

Питання Криму часто опиняється поза увагою суспільства, медійників та стейкхолдерів, проте для телеканалу «Дом» ця тема є важливою — ми виробляємо та розповсюджуємо проєкт «Кримський блог», який має сталу аудиторію. В серпні телеканал, разом з іншими провідними ЗМІ, залучився до проєкту «Кримська редакція», з журналістами якого (в тому числі, ведучою «Кримського блогу») зустрівся президент Володимир Зеленський для обговорення кроків держави у вирішенні кримського питання. **До того ж, телеканал «Дом» виступив медіа-партнером інавгураційного саміту «Кримської платформи».** Телеканали ДП вели пряму трансляцію ключових подій заходу для широкої аудиторії та влаштували власну теле-студію на полях заходу. Одразу після виступів делегатів та

високопосадовців, в студії, в рамках марафону «Україна 30», ведучі разом з експертами надавали оперативні коментарі. Протягом ефіру редакція отримала більше кілька сотен повідомлень з ТОТ, також команді проєкту вдалося організувати включення мешканців Криму. Додамо, що під час засідання саміту працювала виїзна студія телеканалу «Дом» для запису інтерв'ю делегатів. Підготовки, перебігу та підсумку саміту «Кримської платформи» було присвячено 30 інформаційних повідомлень, які отримали 274 тисяч переглядів, 2450 реакцій та 960 коментарів.

Всього темі Криму було присвячено 42 одиниці контенту (315 тисяч переглядів, 2500 реакцій, більше тисячі коментарів).

23 – 34 серпня, під час головних подій (проведення саміту «Кримська платформа», урочистих заходів на честь Дня Незалежності України, позачергове засідання Верховної Ради України, Саміт перших леді та джентельменів), в студії телеканалу «Дом» було проведено **марафон «Україна 30»** (5 ефірів, які мали охоплення більше 2 млн), на заходах працювала виїзна студія та кілька груп журналістів для оперативного інформування аудиторії. Під час ранкового шоу були включення та сюжети з міст України.

Виконуючи свою головну місію — інформування мешканців тимчасово окупованих територій та країн з розповсюдженням російської мови, канали ДП надавала збалансований контент про головні події України 23-24 серпня, зменшуючи вплив російської дезінформації завдяки прямим трансляціям з місць заходів та оперативним коментарям експертів різних сфер.

Традиційно основними темами телеканалу «Дом» залишаються висвітлення **перебігу конфлікту та зусиллям влади, спрямованим на його врегулювання** (58 інформаційних повідомлень, 723 тисячі переглядів, більше 7 тисяч реакцій, 4300 коментарів); **зовнішня політика та**

відносини з країнами-партнерами (56 одиниць контенту, 356 тисяч переглядів, 4 тисячі реакцій, 1700 коментарів), **інформація щодо порушення прав людини та наступом на свободу слова на ТОТ** (34 одиниці контенту, 200 тисяч переглядів, 1500 реакцій, 500 коментарів), висвітлення реформ, серед яких — **роз'яснення ключових аспектів та механізмів податкової амністії**, яка стартує в Україні в вересні.

Однією з задач проєктів ДП є привернення уваги аудиторії до традиційно табуованих, або таких, які викликають стигматизацію в комерційних медіа тем як інклюзія, права людини, гендерні аспекти, трансплантація, меншини. Журналісти телеканалу піддають всебічному аналізу ці питання та, за допомогою зрозумілих та цікавих форматів, роз'яснюють їх глядачам.

В цілому в серпні на ютуб каналі проєктів телеканалу «Дом» кожне відео в середньому мало 8763 переглядів, 87 реакцій, 44 коментаря, що краще ніж у попередні місяці (липень: 6380; 57; 18 та червень 5165; 41; 13 відповідно). Також в серпні значно збільшився пошуковий (+ 77%) трафік та трафік з соціальних мереж (+103:) на сайті телеканалу.

До того ж, згідно з даними моніторингу, в серпні в медіа-просторі було 107 повідомлень з тезами про телеканал «Дом», які мали майже 4 мільйони контактів з аудиторією, а також 822 повідомлення з цитуванням телеканалу (більше 7 мільйонів контактів).

Можемо констатувати, що це стало можливим завдяки вдало підібраним темам та великій кількості ексклюзивного контенту.

Додамо також, що телеканал «Дом» отримав дозвіл на тимчасове мовлення з РТПС Комишуваха в Луганській області, введення в експлуатацію якої дозволить повністю покривати окуповану територію області, тож контент телеканалу стане доступним всім мешканцям ОРЛО.

ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» 2021 РІК

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМ»



▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	YOUTUBE «ДОМ»	«НА САМОМ ДЕЛЕ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРЫМЕ
Січень	1,2 млн				
Лютий	1,4 млн				
Березень	1,1 млн	118 тис.	145 тис.	240 тис.	106 тис.
Квітень	1,1 млн	100 тис.	123 тис.	130 тис.	122 тис.
Травень	1,1 млн	70 тис.	70 тис.	129 тис.	117 тис.
Червень	1,2 млн	60 тис.	74 тис.	192 тис.	123 тис.
Липень	1,4 млн	35 тис.	127 тис.	151 тис.	152 тис.
Серпень	1,7 млн	17 тис.	140 тис.	156 тис.	132 тис.
ВСЬОГО	10,2 млн	400 тис.	679 тис.	998 тис.	752 тис.

Загальна кількість переглядів у 2021 році: **13 млн. тільки в Ютюбі**

🔌 Відвідувачі сайту www.kanaldom.tv, який стартував з 1.03.21

БЕРЕЗЕНЬ 20 000	ЧЕРВЕНЬ 103 000
КВІТЕНЬ 16 000	ЛИПЕНЬ 280 000
ТРАВЕНЬ 54 500	СЕРПЕНЬ 376 000

👤 Підписники Facebook-сторінки «Дом»

СІЧЕНЬ 33 692	ТРАВЕНЬ 39 575
ЛЮТИЙ 34 064	ЧЕРВЕНЬ 42 050
БЕРЕЗЕНЬ 34 647	ЛИПЕНЬ 43 870
КВІТЕНЬ 36 715	СЕРПЕНЬ 48 575

Перегляди прямого ефіру на сайті www.kanaldom.tv

ТРАВЕНЬ 54 000	ЛИПЕНЬ 179 000
ЧЕРВЕНЬ 89 000	СЕРПЕНЬ 321 000

МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ

📡 Кабельні мережі:
 Донецька область – 22 мережі (зокрема + 4 мережі в березні)
 Луганська область – 5 мереж.



ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ UATV

▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	UATV/RU	UATV/ENG	UATV/Арабська
Січень	281 тис.	391 тис.	698 тис.
Лютий	283 тис.	897 тис.	371 тис.
Березень	517 тис.	870 тис.	1 млн
Квітень	553 тис.	367 тис.	1 млн
Травень	612 тис.	605 тис.	540 тис.
Червень	634 тис.	340 тис.	846 тис.
Липень	670 тис.	241 тис.	611 тис.
Серпень	710 тис.	212 тис.	603 тис.
ВСЬОГО	4,2 млн	3,8 млн	5,7 млн.



МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ

📡 Супутники: Hotbird13C, Türksat3A.

📡 Кабельні мережі в різних країнах Європи – 146.

🌐 OTT-платформи – 12

Доступне також мовлення: IPTV, VOD-платформи, мережі готелів.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.