

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У ЧЕРВНІ 2021 РОКУ

ВИСВІТЛЕННЯ БЕЗПЕКОВОЇ СИТУАЦІЇ

У червні інформаційні канали ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України» постійно збільшували кількість та якість висвітлення причин, перебігу та можливих наслідків ескалації конфлікту, надаючи аудиторії безцінну інформацію та глибокий різнобічний аналіз.

РУХ ДО НАТО

До інформаційної кампанії щодо євроатлантичної інтеграції України в ефірі телеканалу «Дом» долучалися високопосадовці та експерти. Особливу увагу було приділено висвітленню позиції президента України Володимира Зеленського з цього приводу. Розуміючи важливість стійкої та усвідомленої громадської підтримки курсу України на євроінтеграції та, з метою формування серед противників вступу України до НАТО щонайменше нейтрального ставлення до співробітництва Україна-НАТО, телеканал «Дом» в подальшому планує приділити окрему увагу цій темі.

В червні було створено 10 інформаційних повідомлень на цю тему, які мали більше 100 тис. переглядів, 636 реакцій, 144 коментаря.

ВИСВІТЛЕННЯ ПАРТНЕРСТВ УКРАЇНИ

Лідери НАТО вчоргове підтвердили підтримку України у «протидії гібридній війні», «незламну підтримку територіальної цілісності та суверенітету України» було наголошено президентом США Джо Байден під час його зустрічі з президентом Росії Володимиром Путіним. Телеканал «Дом» у соціальних мережах активно висвітлював зустріч президентів США і РФ, зокрема роблячи акцент на темах стосовно України. На місці працювала знімальна група, в ефірі каналу та в соцмережах і на сайті оперативно виходили ексклюзивні включення з місця подій та коментарі топ-спікерів. Підсумкову прес-

конференцію президента США було показано у стрім-трансляції. Проекти ДП активно висвітлюють питання, пов'язані з допомогою країн-партнерів (24 інформаційних повідомлень за звітний період), тож висвітлення та аналіз позиції США щодо українського питання були серед пріоритетних тем травня (16 інформаційних повідомлень, які мали більше 130 тис. переглядів, майже 1000 реакцій, 180 коментарів).

РУХ РЕФОРМ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

В червні відбулися 3 Всеукраїнських форуми «Україна. 30», які були присвячені реформам: 7–9 червня – «Екологія», 14–16 червня – «Економіка без олігархів», 22–24 червня – «Здорова Україна». Телеканал «Дом» проводив трансляцію ключових подій заходів, а також інших подій за участі національних та іноземних посадовців (всього 11 трансляцій, які отримали майже 50 тисяч переглядів, основна аудиторія – мешканці східних та південних регіонів України). Телеканал «Дом» активно висвітлював перебіг форумів, та створював контент щодо втілення реформ в Україні (46 одиниць контенту, 243 тис. переглядів, 1638 реакцій, 260 коментарів).

Зокрема 17 одиниць контенту (більше 100 тисяч переглядів, 813 реакцій, 154 коментарі), було присвячено питанням екології, 21 одиниця контенту (майже 60 тисяч переглядів, 628 реакцій, 178 коментарів) – боротьбі з корупцією, 8 одиниць контенту (61 тисяча переглядів, 346 реакцій, 63 коментаря) – підсилению оборонної спроможності України.

«Дом» висвітлював події форуму «Україна 30. Здорова Україна», в рамках якого, Володимиром Зеленським було презентовано загальнонаціональну програму «Здорова Україна». Телеканал став медіапартнером Чемпіонату Європи з боксу (та отримав

ексклюзивні права на трансляцію турніру), а також Першого всеукраїнського аматорського турніру з футболу. Також значна частка контенту була присвячена виступу збірної України з футболу на Євро 2020.

Всього було створено 30 одиниць контенту, які отримали майже 250 тисяч переглядів, 1476 реакцій,

БОРЬБА З ДЕЗІНФОРМАЦІЄЮ

Особливо важливим є створення проєктів, спрямованих на протидію дезінформації. ДП створює програму «Давайте проверим», а також працює в цьому напрямі в межах інших проєктів. Всього в червні програми та репортажі, присвячені цій темі, мали майже 60 тис. переглядів.

ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ ТА ВАКЦИНАЦІЯ

Телеканал «Дом» веде активну інформаційно-роз'яснювальну роботу з цієї теми, адже, згідно з дослідженнями, основні побоювання українців стосовно вакцинації пов'язані з браком інформації та потребою роз'яснень деталей. В червні журналістами ДП було створено 37 одиниць контенту, присвяченого вакцинації та перебігу пандемії, який отримав 310 тисяч переглядів, 1 926 реакцій, 361 коментар.

Телеканал «Дом» виступив генеральним партнером інвестиційного форуму «Південна стратегія розвитку», якій проходив 10–11 червня в м. Херсоні. Завдяки різноманітним форматам (окремий розділ на сайті, кілька YouTube каналів, соціальні мережі) та участі ключових спікерів, журналістам проєктів ДП вдалося привернути увагу мешканців регіону та збільшити кількість постійної аудиторії з Херсонщини.

Всього з форуму було створено 84 інформаційних повідомлення, які мали більше 100 тисяч переглядів.

ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» 2021 РІК

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМ»



▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	YOUTUBE «ДОМ»	«НА САМОМ ДЕЛЕ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРЫМЕ
Січень	1,2 млн				
Лютий	1,4 млн				
Березень	1,1 млн	118 тис.	145 тис.	240 тис.	106 тис.
Квітень	1,1 млн	100 тис.	123 тис.	130 тис.	122 тис.
Травень	1,1 млн	70 тис.	70 тис.	129 тис.	117 тис.
Червень	1,2 млн	60 тис.	74 тис.	192 тис.	123 тис.
ВСЬОГО	7,1 млн	348 тис.	412 тис.	691 тис.	468 тис.

Загальна кількість переглядів у 2021 році: **9 млн. тільки в Ютюбі**

🔌 Відвідувачі сайту www.kanaldom.tv, який стартував з 1.03.21



👤 Підписники Facebook-сторінки «Дом»



ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ UATV



▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	UATV/RU	UATV/ENG	UATV/Арабська
Січень	281 тис.	391 тис.	698 тис.
Лютий	283 тис.	897 тис.	371 тис.
Березень	517 тис.	870 тис.	1 млн
Квітень	553 тис.	367 тис.	1 млн
Травень	612 тис.	605 тис.	540 тис.
Червень	634 тис.	340 тис.	846 тис.
ВСЬОГО	2,8 млн	3,4 млн	4,5 млн.

МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ

📡 Супутники: Hotbird13C, Türksat3A.

📶 Кабельні мережі в різних країнах Європи – 146.

🌐 OTT-платформи – 12

Доступне також мовлення: IPTV, VOD-платформи, мережі готелів.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.