

## ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У СІЧНІ - ЧЕРВНІ 2021 РОКУ

### ВИСВІТЛЕННЯ БЕЗПЕКОВОЇ СИТУАЦІЇ

В першій половині 2021 року в Україні та світі відбулась низка подій, які, ймовірно, матимуть середньостроковий та довгостроковий вплив на внутрішньо- та зовнішньополітичні процеси в країні.

Упродовж кількох місяців, через активізацію Росії біля українського кордону, спостерігалось чергове посилення напруги між двома державами. Ситуація стрімко розвивалася під пильною увагою вітчизняних та іноземних політиків — президент України Володимир Зеленський, члени Уряду та високопосадовці країн-партнерів брали активну участь в її стабілізації.

Розуміючи надзвичайну важливість обізнаності в цих подіях та розуміння процесів для аудиторій ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України», інформаційні канали ДП постійно збільшували кількість та якість висвітлення можливих наслідків ескалації конфлікту, надаючи аудиторії безцінну інформацію та глибокий різнобічний аналіз.

Офіційну позицію України та перебіг конфлікту аудиторії (включаючи мешканців ТОТ) в ефірі телеканалу «Дом» в програмах «На самом деле», «Взгляд с Банковой», «Официальный разговор», «Давайте проверим», «А как там дома, Донбасс», «Крымский блог», «Давайте проверим» роз'яснювали посадовці (Президент України, представники Офісу президента України та

уряду, народні депутати, члени ТКГ, голови Донецької та Херсонської ОДА) та військові. Окремі програми та сюжети були присвячені подіям, пов'язаним із ескалацією, в Росії та ТОТ Донбасу й Криму. Детально демонструвались та аналізувались позиції країн-партнерів щодо ескалації конфлікту (окрему увагу було приділено саміту НАТО, під час якого було підтверджено наміри надати Україні членство, та висвітленню “незламної підтримки територіальної цілісності та суверенітету України” з боку США). Журналісти проєктів ДП широко висвітлювали події та настрої українців у Донецькій, Луганській та Херсонській областях.

Для аудиторії, яка потребує швидких відповідей на свої запитання та оперативної інформації щодо перебігу ескалації конфлікту, було підготовлено низку сюжетів, які виходили в межах щоденних випусків новин, а також як окремі сюжети.

Таку різноманітність форматів та максимально широке охоплення ми вважаємо вкрай важливим для цільових аудиторій проєктів ДП, адже в такий складний період було критично важливо не допустити маніпуляцій та залякувань з боку політичних гравців як всередині країни, так і за її межами, а також продемонструвати готовність України та країн-партнерів оперативно відреагувати на агресію Росії.


Всього за звітний період було створено 215 одиниць контен-

ту, присвяченого врегулюванню конфлікту, який отримав майже 660 тис. переглядів, 15 тис. реакцій, більше 4 тис. коментарів.

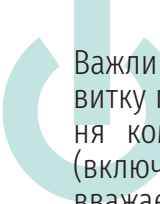
Іншою ключовою темою в січні — червні було **висвітлення реформ**. Україна, на чолі з президентом Володимиром Зеленським та урядом, на шляху до розвитку демократії, надають велике значення структурним перетворенням та реформам. В цьому процесі неocenенною є підтримка з боку країн-партнерів — про це постійно наголошують іноземні високопосадовці. В лютому — червні, за участі президента України, членів уряду, народних депутатів та експертів, відбулись 13 Всеукраїнських форумів «Україна. 30», які були присвячені ключовим реформам («Інфраструктура», «Малий та середній бізнес», «Правосуддя», «Безпека країни», «Цифровізація», «Освіта і наука», «Земля», «Екологія», «Економіка без олігархів», «Здорова Україна», тощо). Телеканал «Дом» проводив трансляцію ключових подій заходів, а також інших подій за участі національних та іноземних посадовців, які отримали більше 100 тисяч переглядів, основна аудиторія — мешканці східних та південних регіонів України.

Низка проєктів ДП було присвячено втіленню реформ в Україні (115 одиниць контенту, майже 500 тис. переглядів, 7500 реакцій, 1500 коментарів), до роз'яснень цих процесів в ефірі долучалися члени уряду, народні депутати, очільни-

ки стратегічних підприємств та ОДА, експерти, тощо.



Інша важлива тема – **пандемія коронавірусу та вакцинація**. У січні – червні український уряд доклав багато зусиль для стабілізації ситуації в цьому напрямі, що вже приносить результати: в країні розгорнуто широку вакцинацію (в тому числі, для мешканців ТОТ), спостерігається зменшення кількості випадків захворювання, розробляється сертифікат вакцинації, тощо. Зі свого боку телеканал «Дом» в рамках своїх проєктів веде активну інформаційно-роз'яснювальну роботу з цієї теми, адже, згідно з дослідженнями, основні побоювання українців стосовно вакцинації пов'язані з браком інформації та потребою роз'яснень деталей. В 2021 році журналістами ДП було створено майже 150 одиниць контенту, присвяченого вакцинації та перебігу пандемії, який отримав 760 тисяч переглядів, 8 тис. реакцій, більше 1500 коментарів.



Важливою подією для розвитку проєктів ДП та посилення комунікації з аудиторією (включаючи мешканців ТОТ), вважаємо **початок роботи першої телевізійної студії**

**ї-бюро телеканалу «Дом» на сході України в Краматорську**. Всього в квітні – червні в краматорській студії було створено 30 одиниць контенту (70 тисяч переглядів, 870 реакцій, 280 коментарів) із запрошенням місцевих посадовців, військових, представників українських та закордонних організацій, громадянського суспільства, тощо. Активна робота студії дозволить налагодити комунікацію та співпрацю посадовців і представників громадянського суспільства з місцевою аудиторією (включаючи мешканців ТОТ), а також збільшити кількість та якість інформаційних повідомлень із зони проведення ООС.



Іншим ключовим регіоном в питанні реінтеграції ТОТ Донбасу та Криму вважаємо **Херсонську область**. «Дом» виступив генеральним партнером інвестиційного форуму «Південна стратегія розвитку», який проходив 10 – 11 червня в м. Херсоні. Завдяки різноманітним форматам (окремий розділ на сайті, кілька YouTube каналів, соціальні мережі) та участі ключових спікерів, журналістам проєктів ДП вдалося привернути увагу мешканців регіону та збільшити кількість постійної аудиторії з Херсонщини. Також журна-

лісти телеканалу «Дом» створювали контент, присвячений висвітленню візиту Володимира Зеленського в Херсон, безпековій ситуації на адміністративній межі з ТОТ Криму, розвитку та змінам в регіоні, можливостям для ВПО та мешканців Криму, тощо. Спікерами з цих питань виступали голова Херсонської ОДА Сергій Козир та його заступники, члени уряду і народні депутати. Всього з Херсонської області було створено більше 100 інформаційних повідомлень, які мали більше 150 тисяч переглядів). В подальшому ДП планує збільшити свою присутність в на півдні України (зокрема в Херсонській області).

Починаючи з березня значно розширилося покриття телеканалу «Дом» завдяки початку супутникового мовлення та розширенню наземного мовлення. Це допоможе поширити вплив телеканалу серед мешканців ТОТ, збільшити його аудиторію, забезпечити її актуальною та корисною інформацією та сприяти інформаційній реінтеграції.

Також було оптимізовано роботу сайту телеканалу, що вже дозволило в кілька разів збільшити його відвідуваність та розширити аудиторію у ключових регіонах.

«Розширення мовлення телеканалу «Дом» – це тільки початок. Я вважаю, що подібних телеканалів має бути б'ять два-три. Доречі, це не обов'язково має бути окремий канал. В кожній з популярних груп - «Інтер», «Плюси», «Україна», «Суспільне», StarLigtMedia – є багато каналів всередині. Я вважаю, що виділити один з маленьких каналів, щоб там був контент, яким ти зближуєш населення на тимчасово окупованих територіях, – це велике завдання»

«Інформаційна війна, яку веде проти Росія проти України є тотальною і всеохопною. Забезпечення стабільного мовлення на окупованих територіях, на прилеглих і що важливо, прикордонних територіях – одна з найважливіших складових забезпечення інформаційного суверенітету України»

*Віце-прем'єр-міністр – міністр з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій  
Олексій Резніков*

# ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» 2021 РІК

## СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

## ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМ»



УКРАЇНА – НАШ ДІМ

### ▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

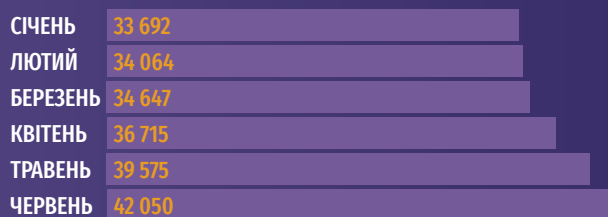
2021 рік	YOUTUBE «ДОМ»	«НА САМОМ ДЕЛЕ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРЫМЕ
Січень	1,2 млн				
Лютий	1,4 млн				
Березень	1,1 млн	118 тис.	145 тис.	240 тис.	106 тис.
Квітень	1,1 млн	100 тис.	123 тис.	130 тис.	122 тис.
Травень	1,1 млн	70 тис.	70 тис.	129 тис.	117 тис.
Червень	1,2 млн	60 тис.	74 тис.	192 тис.	123 тис.
ВСЬОГО	7,1 млн	348 тис.	412 тис.	691 тис.	468 тис.

Загальна кількість переглядів у 2021 році: **9 млн. тільки в Ютюбі**

 Відвідувачі сайту [www.kanaldom.tv](http://www.kanaldom.tv), який стартував з 1.03.21



 Підписники Facebook-сторінки «Дом»



## ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ UATV




### ▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	UATV/RU	UATV/ENG	UATV/Арабська
Січень	281 тис.	391 тис.	698 тис.
Лютий	283 тис.	897 тис.	371 тис.
Березень	517 тис.	870 тис.	1 млн
Квітень	553 тис.	367 тис.	1 млн
Травень	612 тис.	605 тис.	540 тис.
Червень	634 тис.	340 тис.	846 тис.
ВСЬОГО	2,8 млн	3,4 млн	4,5 млн.

## МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ

 Супутники: Hotbird13C, Türksat3A.

 Кабельні мережі в різних країнах Європи – 146.

 OTT-платформи – 12

Доступне також мовлення: IPTV, VOD-платформи, мережі готелів.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.